



Where moments *matter*.

Vizuální identita Prague Congress Centre

Prague Congress Centre
Vizuální identita

+420 261 171 111
www.praguecc.cz

Vytvořeno:
13. 11. 2023



PRAGUE
CONGRESS CENTRE

OBSAH

	Úvod			5	Komunikační strategie			9	Navigace	
	Jak pracovat s manuálem	5		5/1	Hlavní komunikační linka	38		9/1	Bigboard	78
1	Logo			5/2	Vedlejší komunikační linka 1	39		9/2	Billboard LED FullHD	79
1/1	Základní plnobarevné provedení	7		5/3	Vedlejší komunikační linka 1_CZ mutace	40		9/3	CLV	80
1/2	Obdélníkové plnobarevné provedení	8		5/4	Vedlejší komunikační linka 2	41		9/4	Piktogramy	81
1/3	Symbol	9		6	Interní materiály			9/5	Polepy oken	82
1/4	Černobílá pozitivní a negativní varianta	10		6/1	Vizitky	43		9/6	Polepy skel	83
1/5	Varianty loga	11		6/2	Hlavičkový papír	44		9/7	Navigační cedule	84
1/6	Varianty loga	12		6/3	Prezentační desky	45		9/8	Navigační cedule	85
1/7	Použití na podkladový plochách	13		6/4	Komplimentka	46		9/9	Navigace na akci klienta	86
1/8	Rozkres	14		6/5	Taška	47		9/10	Navigační pásy na stojany	87
1/9	Ochranná zóna	15			Taška univerzální	48		9/11	Venkovní značení	88
1/10	Zakázané varianty	16		6/6	Prezentace	49		9/12	Výtahy: značení pater	89
1/11	Rozměrová řada a minimální velikost	17						9/13	Orientační cedule při výstupu z výtahu	90
				7	Tiskové materiály			9/14	Informace a oznámení formátu A4	91
2	Písmo			7/1	Pozvánka formátu A4	51				
2/1	Základní písmo	19		7/2	Pozvánka formátu DL	52				
2/2	Doplňkové písmo	20		7/3	Inzerce formátu A4	53				
2/3	Zástupné písmo	21		7/4	Inzerce formátu A4: barevné varianty	54				
				7/5	Inzerce formátu 1/2 A4	55				
3	Barevnost			7/6	Specifická inzerce A4 (foto)	56				
3/1	Základní barevnost + doplňková barevnost	23		7/7	konferenční balíčky formátu A4	57				
3/2	Barevnost loga	24		7/8	Plakát A1	58				
3/3	Gradients	25		7/9	Rollup	59				
3/4	Význam základních barev	26								
3/5	Význam doplňkových barev	27		8	Online aplikace					
				8/1	Design systém webu	61				
4	Grafické prvky			8/2	Bannery	64				
4/1	Šipka gradient	29		8/3	Bannery	65				
4/2	Specifikace šipky gradient	30		8/4	Bannery	66				
4/3	Plnobarevná šipka	31		8/5	LED	67				
4/4	Specifikace plnobarevné šipky	32		8/6	LED	68				
4/5	Princip práce s textem	33		8/7	Sociální sítě	69				
4/6	Tečka je základ	34		8/8	Web: OG image	74				
4/7	Varianta použití šipek	35		8/9	E-mailový newsletter	75				
	Varianta použití šipek	36			E-mailový newsletter	76				

Vizuální identita

Cílem jednotné vizuální identity je efektivně komunikovat Kongresové centrum Praha jako centrální bod pro důležitá setkání, události a kulturní aktivity, a to jak na lokální, tak především na mezinárodní úrovni. Toho bylo dosaženo prostřednictvím vhodně navržených vizuálních prvků, které tvoří konzistentní a přitažlivý styl napříč celou identitou, a reflektují hodnoty a prestiž místa.

Grafický manuál

Grafický manuál znázorňuje systém, kterým je definován vizuální styl Kongresového centra Praha tak, aby se značka mohla rozrůstat a byla flexibilní napříč všemi médii.

Je důležité, aby všechny propagační materiály a komunikační kanály využívaly navržený jednotný vizuální styl. Jedině tak je možné vytvořit soudržný obraz a posílit celkovou identitu Kongresového centra Praha.

Barevné profily

Profil barev RGB má využití na obrazovce (web, prezentace PowerPoint, sociální sítě aj.). Profil barev CMYK má využití v tisku. Soubory, které se zasílají do tiskárny, musí být uloženy v tomto profilu.

Označení souborů pro grafickou práci

.ai – vektorový formát – křivky (soubor určen k profesionální úpravě grafiky a její tvorbě)

.eps – vektorový formát – křivky (soubor určen k profesionální úpravě grafiky a její tvorbě)

.pdf – vektorový formát (tiskový formát, běžný formát pro prezentace a komunikaci)

.png – rastrový formát souboru – průhledné pozadí (formát pro web a online prezentaci)

.jpg – rastrový formát souboru (formát pro web, prezentaci, ve vysoké kvalitě i pro tiskoviny)

1. Logo

1/1 **Základní plnobarevné
provedení**



Negativní varianta

Pro použití na plně tmavých plochách, bez vizuálních prvků v pozadí.



Základní varianta

Pro použití na plně světlých plochách, bez vizuálních prvků v pozadí.

1/2 Obdélníkové plnobarevné provedení



Negativní varianta

Pro použití na plně tmavých plochách, bez vizuálních prvků v pozadí.



Základní varianta

Pro použití na plně světlých plochách, bez vizuálních prvků v pozadí.

1/3 Symbol



Negativní plnobarevná varianta

Pro použití na plně tmavých plochách, bez vizuálních prvků v pozadí.



Základní plnobarevná varianta

Pro použití na plně světlých plochách, bez vizuálních prvků v pozadí.

1/4 Černobílá pozitivní
a negativní varianta



V této podobě se logo používá na materiály, u kterých vzniká například technické omezení a není možné ho reprodukovat barevně. V případě tmavších podkladů lze použít inverzní bílou variantu.



1/5 Varianty loga



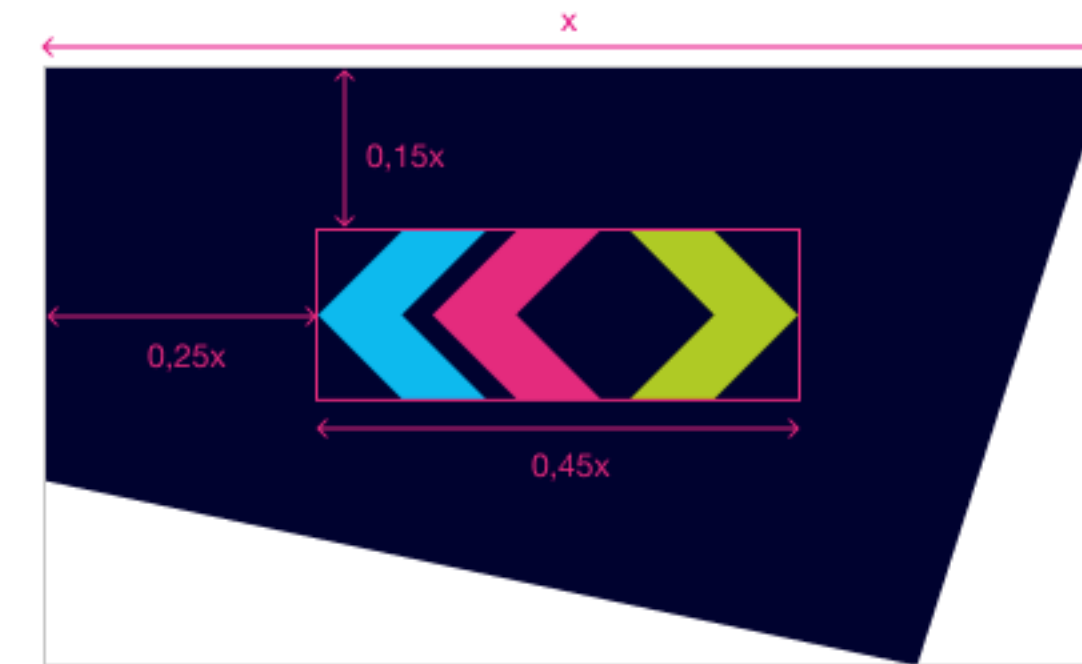
Mezi základní formáty, do kterých se logo umísťuje, patří obdélník, kruh a čtverec. Na této straně je znázorněné ideální použití loga a symbolu v těchto formátech.

Kruhový formát se symbolem je například pro profilovou fotku pro platformy jako je Instagram, YouTube či TikTok. Čtvercový formát se symbolem je ideální například jako profilová fotka pro platformy jako je LinkedIn.

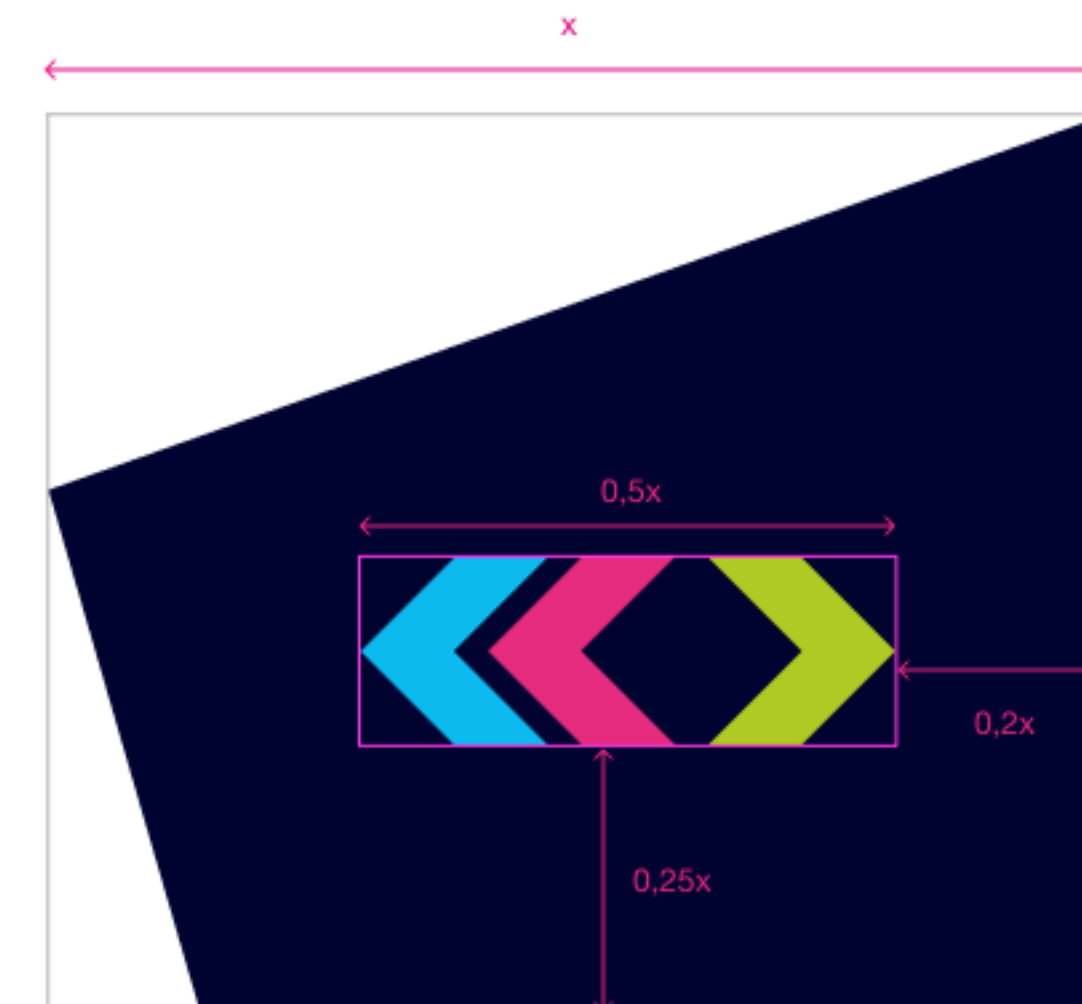
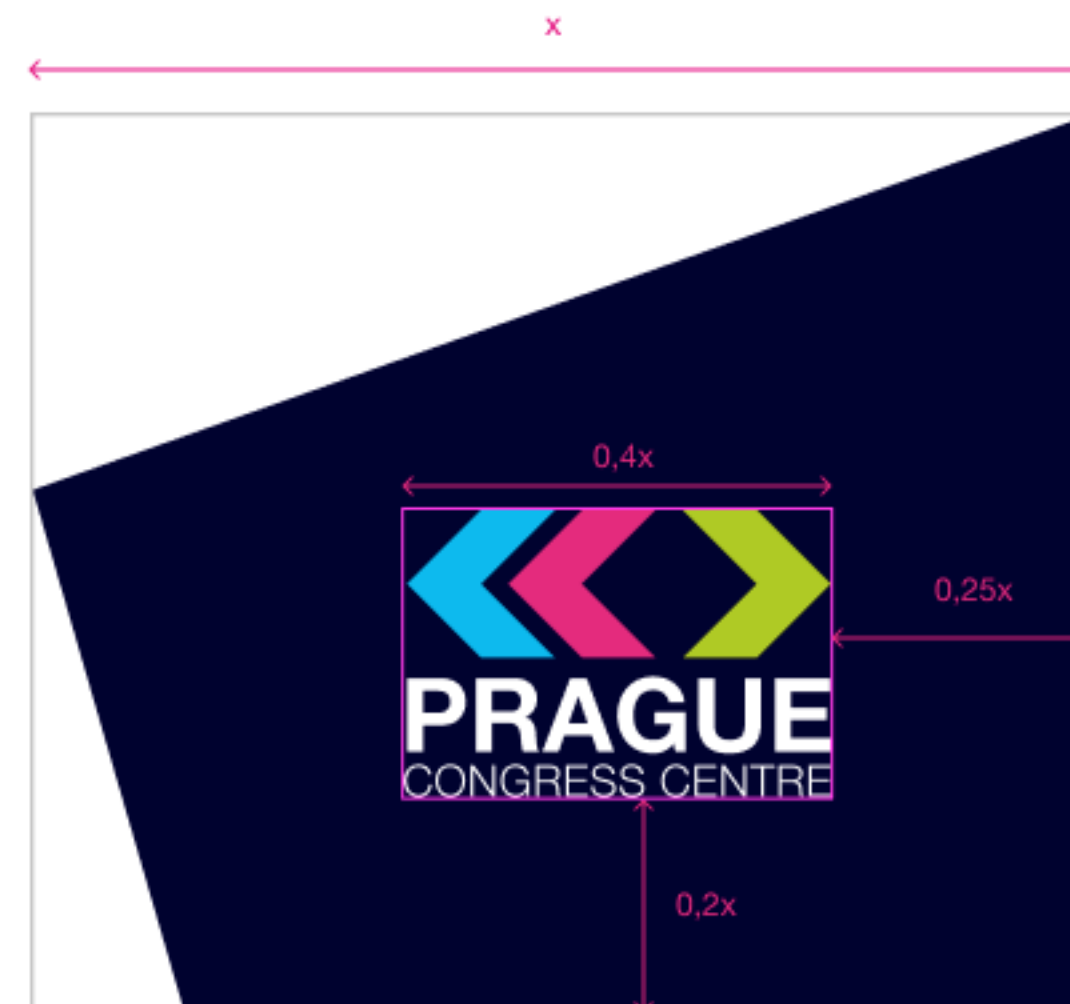
Všechny varianty jsou takto vhodné například pro tisk samolepek. Ve všech případech při malých rozměrech v online i offline materiálech je možné porušit ochrannou zónu k podpoře čitelnosti.

1/6 Varianty loga

Horní levý roh



Spodní pravý roh



Při umístění loga do rohu tiskoviny / online grafiky s členitým pozadím se logo umísťuje do formátů zobrazených na této straně.

1/7 Použití na podkladových plochách

Na této straně jsou vyobrazeny příklady užití loga na podkladových plochách různé barevnosti a sytosti.

V levém sloupci vidíme barevnou aplikaci loga.

V pravém sloupci jsou ukázána pravidla aplikace loga v černobílé reprodukcii. Na světle šedé podklady v rozmezí sytosti 0–50 % se používá pozitivní varianta. Na šedou podkladovou plochu v rozmezí 50–100 % se umísťuje varianta negativní.

Ve všech zmíněných případech je rozhodující čitelnost a rozpoznatelnost jednotlivých barev.



nízká sytost pozadí



0 %



vysoká sytost pozadí



25 %



Foto v pozadí, blur



50 %



Gradient v pozadí



75 %



Foto v pozadí



100 %

1/8 Rozkres



Rozkres slouží k zobrazení systému, jakým je logo konstruováno.
Zobrazuje umístění a proporce jednotlivých částí a jejich vzájemné poměry.

1/9 Ochranná zóna



Ochranná zóna je prostor, který vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů od loga tak, aby nedošlo k narušení jeho čitelnosti. Zároveň vymezuje minimální vzdálenost loga od okraje plochy, na níž má být umístěn (stránka papíru, deska apod.). Nedodržení ochranné zóny dochází k omezení čitelnosti a grafického účinku.

1/10 Zakázané varianty



Nedeformujte logo



Neměňte barvy



Neměňte proporce



Dodržujte ochrannou zónu



Nezmenšujte pod hranici čitelnosti



Nepoužívejte efekty



Nepoužívejte obrysy



Nepoužívejte v nedostatečném rozlišení

1/11 Rozměrová řada a minimální velikost



Při malé velikosti je pro dobrou čitelnost vhodné použít bold řez pro dolní řádek textu.



Při malé velikosti je pro dobrou čitelnost vhodné použít bold řez pro dolní řádek textu.

Rozměrová řada představuje škálu doporučených velikostí, ve kterých je vhodné logo používat. Respektování rozměrové řady zaručuje udržení čitelnosti a uceleného užívání.

2. Písmo

2/1 Základní písmo

Helvetica Neue LT Pro

Helvetica Neue LT Pro Light

Helvetica Neue LT Pro Medium

Helvetica Neue LT Pro Medium Condensed Oblique

Helvetica Neue LT Pro Bold

Helvetica Neue LT Pro Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5

6 7 8 9 , . ! ? @ # %

Rodina písma Helvetica Neue LT Pro, navržená společností Linotype Library GmbH, obsahuje celkem 51 různých stylů. V komunikaci se používají pro nadpisy Helvetica Neue LT Pro Bold v kombinaci s Helvetica Neue LT Pro Medium Condensed Oblique, pro texty Helvetica Neue LT Pro Medium a pro zvýraznění v textech Helvetica Neue LT Pro Black. Pro vysoký kontrast se může kombinovat s Helvetica Neue LT Pro Light.

2/2 Doplnkové písmo

Inter

Inter Light

Inter Regular

Inter Medium

Inter Bold

Inter Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5

6 7 8 9 , . ! ? @ # %

Doplňkovým písmem je Inter. Písmo je freeware, tedy s volnou licenci, a je vhodné také jako písmo pro web.

2/3 Zástupné písmo

Arial

Arial Regular

Arial Regular Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6

7 8 9 , . ! ? @ # %

V případě, že nelze použít hlavní písmo, nahradíme jej systémovým písmem Arial.

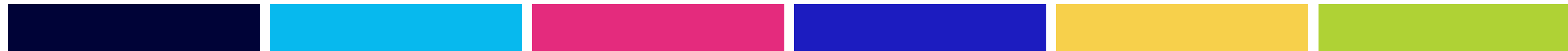
Systémové písmo je písmo, které se již nemusí znovu instalovat a má ho každý v počítači mezi základní nabídkou písem. Arial má své využití v elektronickém podpisu a v e-mailu.

3. Barevnost

3/1 Základní barevnost + doplňková barevnost

Základní barevnost

Doplňková barevnost



#000037

RGB: 0, 0, 55

CMYK: 100, 76, 12, 70

PANTONE: 289

#0ABAEE

RGB: 10, 186, 238

CMYK: 70, 0, 0, 0

PANTONE: 298

#E5007D

RGB: 220, 0, 125

CMYK: 0, 100, 0, 0

PANTONE: 226

#1F18C0

RGB: 31, 24, 192

CMYK: 100, 75, 0, 0

PANTONE: 286

#F7D04C

RGB: 247, 181, 0

CMYK: 0, 25, 100, 0

PANTONE: 7408

#B0D236

RGB: 176, 210, 54

CMYK: 40, 0, 100, 0

PANTONE: 382

černobílý tisk: 0, 0, 0, 100

CMYK – Barevné zobrazení CMYK používáme pro tiskové výstupy.

RGB – Barevné zobrazení RGB se používá pro veškerou komunikaci v digitálním prostředí.

PANTONE – Pro docílení co nejuvěrnějšího odstínů při tisku slouží definice přímé barvy PANTONE.

Barva #E5007D, vzhledem k normám WCAG 2.1 bude mít v textové podobě vždy bold řez, který nebude menší jak 18px. Upřesněno v kapitole **design systému webu**.

3/2 Barevnost loga

RGB



#000037
RGB: 0, 0, 55
/
RGB: 0, 0, 0
#000000

#E5007D
RGB: 220, 0, 125

#B0D236
RGB: 176, 210, 54

#0ABAEE
RGB: 10, 186, 238

PRAGUE
CONGRESS CENTRE

CMYK



CMYK: 70, 0, 0, 0
PANTONE: 298

CMYK: 0, 100, 0, 0
PANTONE: 226

CMYK: 40, 0, 100, 0
PANTONE: 382

CMYK:
plnobarevný tisk – 100, 76, 12, 70 / 0, 0, 0, 100
PANTONE: 289

PRAGUE
CONGRESS CENTRE

3/3 Gradienty

#E5007D



100 %

50 %

0 %

#0ABAEE



100 %

50 %

0 %

#1F18C0



100 %

50 %

0 %

#B0D236



100 %

50 %

0 %

#F7D04C



100 %

50 %

0 %

Gradienty se používají ve formě šipek na tmavém pozadí #000037.

3/4 Význam základních barev

Kongresové centrum Praha je:

sebevědomé
profesionální

umělecké
inspirativní
jedinečné

moderní
prémiové
inovativní

Barevná paleta vychází z primárních barev značky a je doplněna o další dvě barvy. Základní kombinace jsou modrá a magenta, doplněné tmavě modrou pro podtržení. Barevná paleta je navržena tak, aby se barvy vzájemně doplňovaly a vytvářely harmonický celkový dojem. Každá z barev je ale dostatečně dominantní, aby fungovala i samostatně. Barvy využíváme primárně na tmavém podkladu, díky čemuž jsou výraznější a vizuální styl prémiový.

3/5 Význam doplňkových barev

Kongresové centrum Praha je:



mladistvé
přátelské



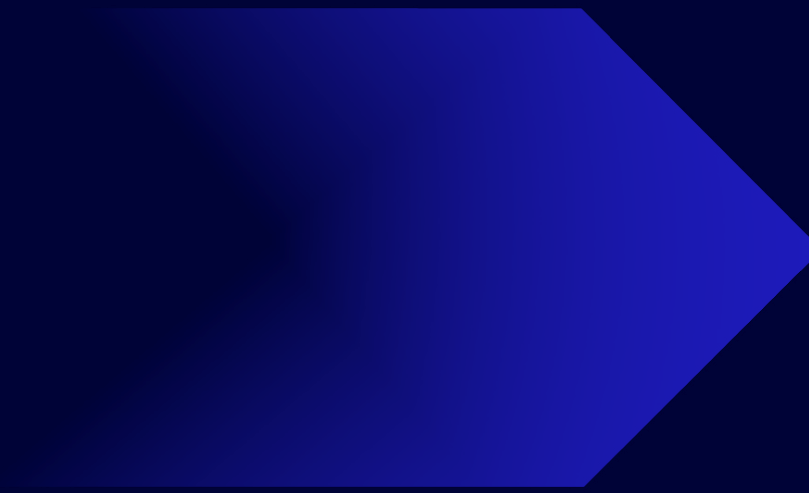
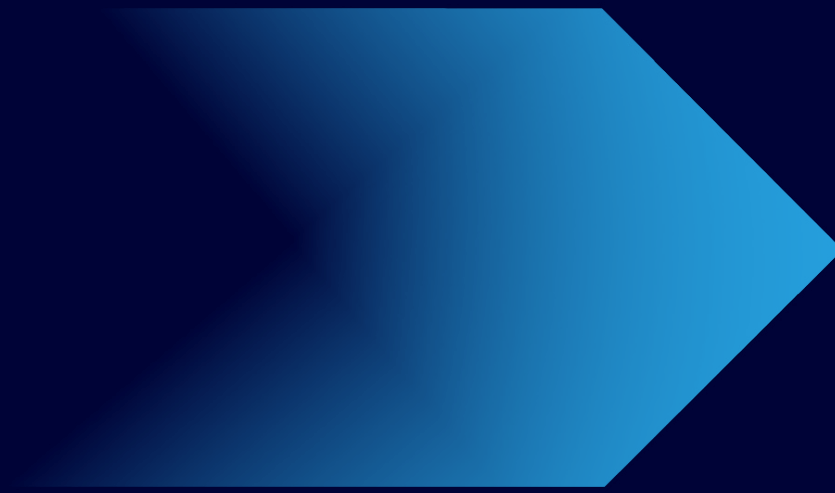
udržitelné

Zelená barva zastupuje téma udržitelnosti, je tradičně spojena s přírodou a environmentálními otázkami. Žlutá barva symbolizuje spolupráci a přátelské prostředí.

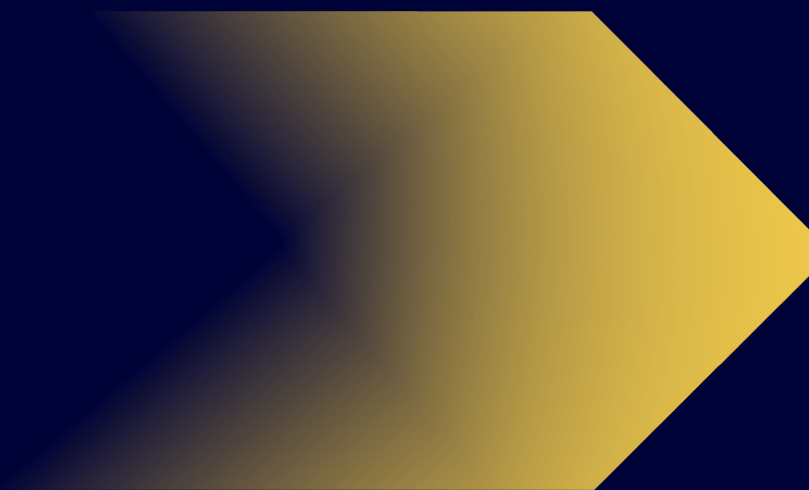
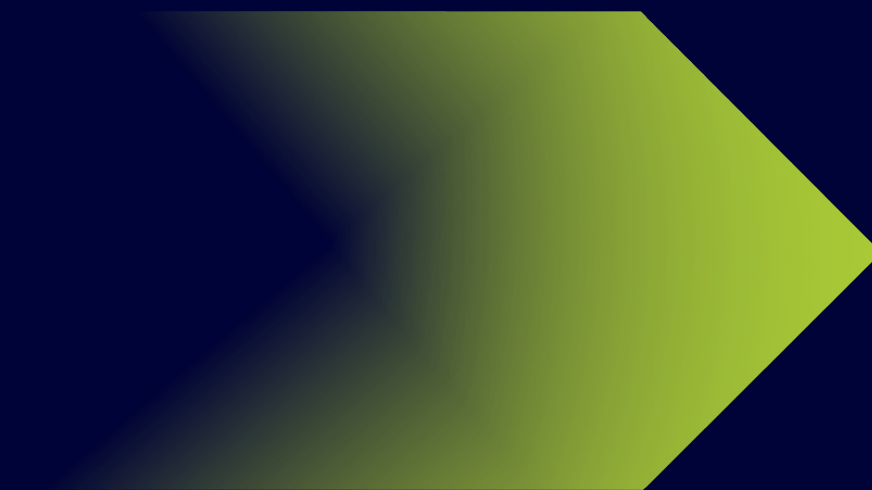
4. Grafické prvky

4/1 Šipka gradient

Primární barevnost:



Doplňková barevnost:



Prvek šipky se využívá v pozadí zásadně na tmavě modré ploše #000037.

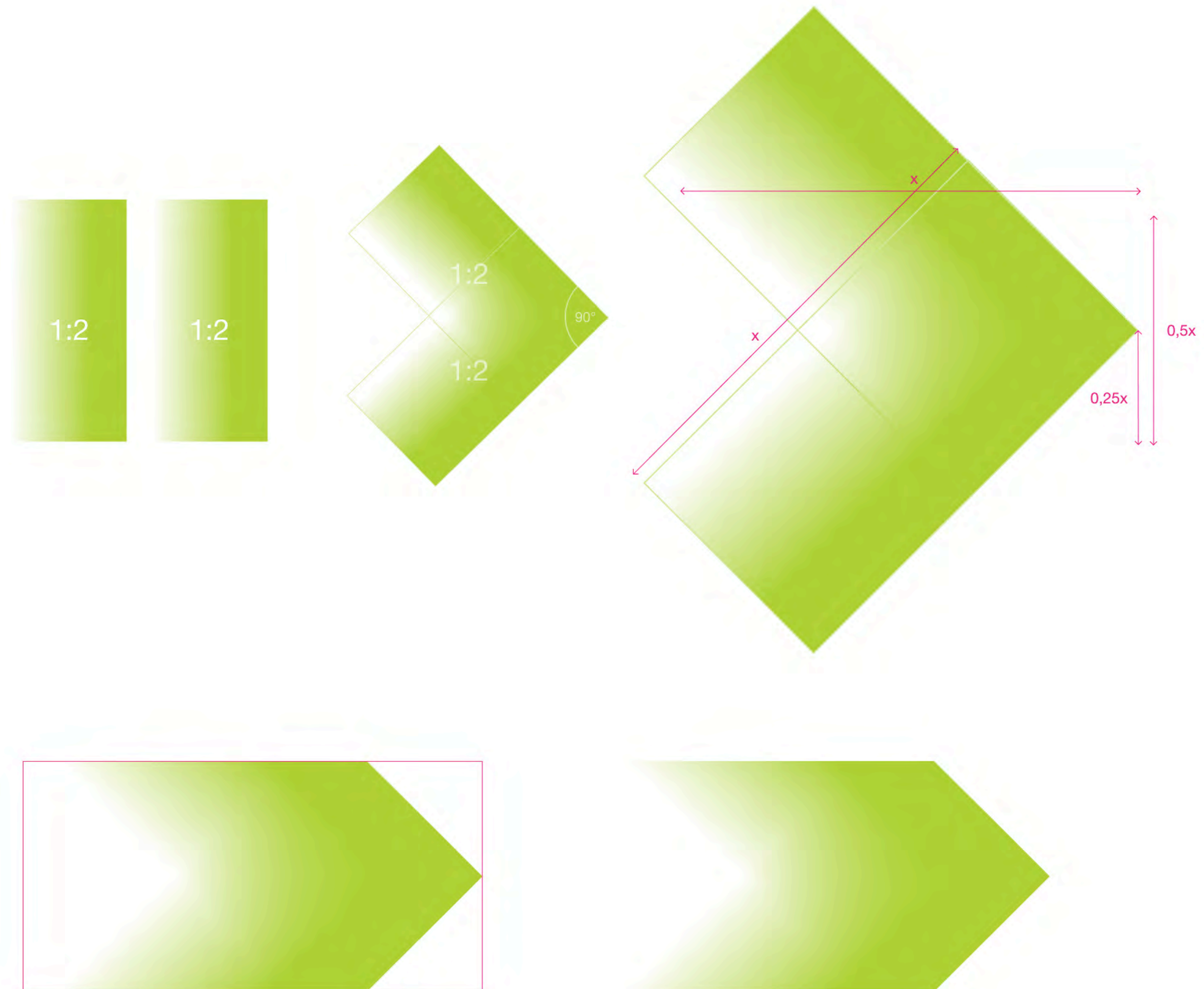
4/2 Specifikace šipky gradient

Gradient
Linear 0deg

#COLOR, opacity 1, 0%
#COLOR, opacity 1, 30%
#COLOR, opacity 0, 90%

Při tvorbě šipky v Illustratoru
je gradient:

#COLOR, opacity 100%, location 0%
#COLOR, opacity 50%, location 40%
#COLOR, opacity 0%, location 100%



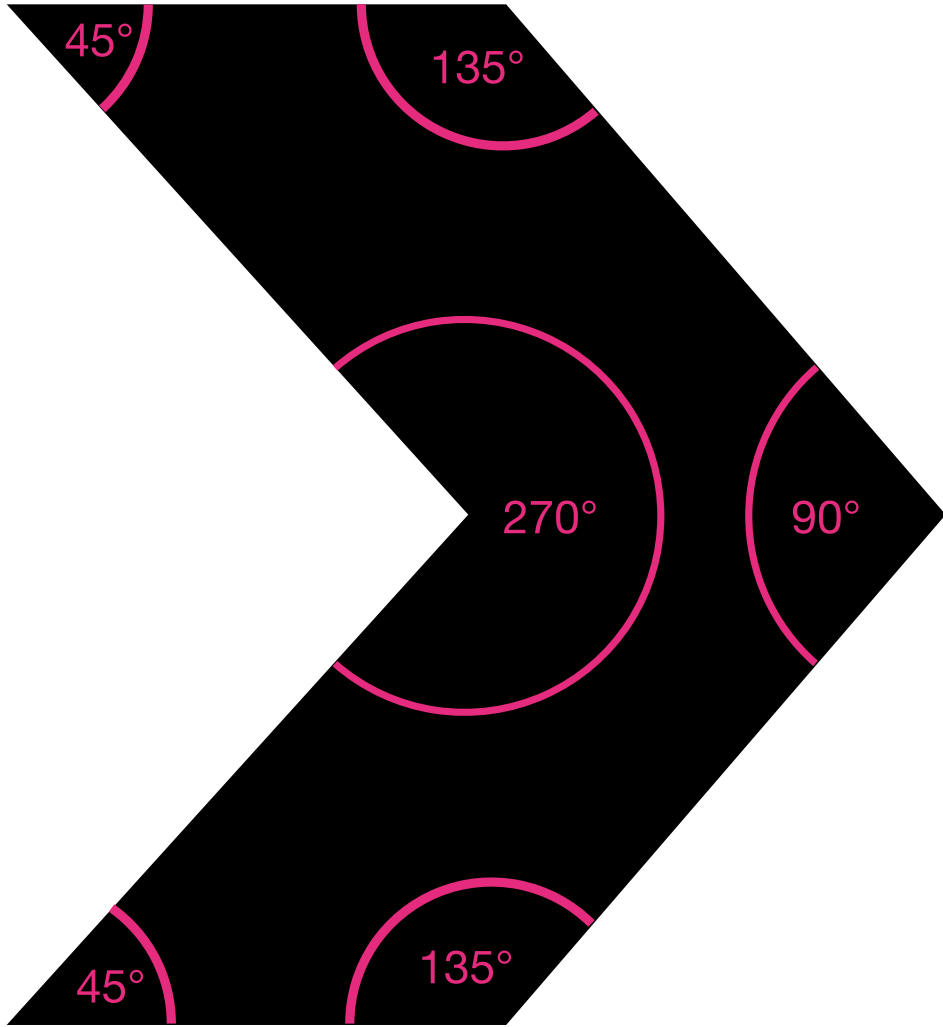
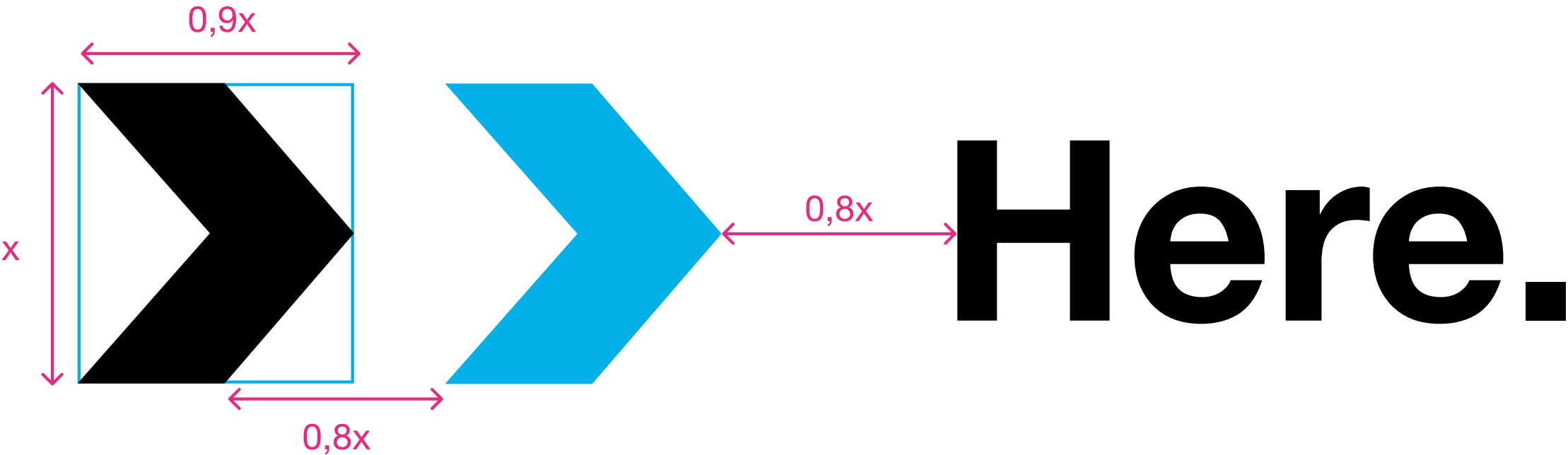
4/3 Plnobarevná šipka

Samostatné využití:



Prvek šipky se využívá v pozadí zásadně na tmavě modré ploše #000037.

4/4 Specifikace plnobarevné šipky



4/5 Princip práce s textem

Každý text, který sázíme na tiskovinách, má svá typografická pravidla.

Nezákladnější pravidla sazby jsou uvedena na této stránce.

Pokud budete sázet text na plakáty, do zpravodaje či do pozvánek častěji, řiďte se typografickými příručkami.

Zde je představena správná sazba textu: ta je vždy zarovnána na levý praporek. Chybná sazba v pravé části stránky není čitelná kvůli nevyváženému bloku textu a zároveň obsahuje jednoznakové předložky a spojky na konci řádků, což je nepřípustné.

zarovnání na levý praporek

Letošní mezinárodní konference Happiness@ Work Live! se nám pěkně rýsuje. Ve čtvrtek 19. 10. se u nás máte na co těšit. Na téma Štěstí a leadership vystoupí Jos de Blok (Buurtzorg), Mark C. Crowley (autor Lead From The Heart), Janka Haderková (KROS), Radvan Bahbouh (QED Group), Natasha Swerdloff (The Principles Institute), Jan Vlachynský (Lidi z baru), Olga Vlachynská (PsychOlinka) a další. Součástí bude i oblíbené Happy EXPO, zážitková zóna, skvělý catering nebo třeba dětský koutek.

zarovnání do bloku, nevyvážené mezery mezi slovy

Letošní mezinárodní konference Happiness@ Work Live! se nám pěkně rýsuje. Ve čtvrtek 19. 10. se u nás máte na co těšit. Na téma Štěstí a leadership vystoupí Jos de Blok (Buurtzorg), Mark C. Crowley (autor Lead From The Heart), Janka Haderková (KROS), Radvan Bahbouh (QED Group), Natasha Swerdloff (The Principles Institute), Jan Vlachynský (Lidi z baru), Olga Vlachynská (PsychOlinka) a další. Součástí bude i oblíbené Happy EXPO, zážitková zóna, skvělý catering nebo třeba dětský koutek.

zarovnání na pravý praporek

Letošní mezinárodní konference Happiness@ Work Live! se nám pěkně rýsuje. Ve čtvrtek 19. 10. se u nás máte na co těšit. Na téma Štěstí a leadership vystoupí Jos de Blok (Buurtzorg), Mark C. Crowley (autor Lead From The Heart), Janka Haderková (KROS), Radvan Bahbouh (QED Group), Natasha Swerdloff (The Principles Institute), Jan Vlachynský (Lidi z baru), Olga Vlachynská (PsychOlinka) a další. Součástí bude i oblíbené Happy EXPO, zážitková zóna, skvělý catering nebo třeba dětský koutek.

4/6 Tečka je základ

Hlavní varianta.

Barevná kombinace:

#0ABAEE & #E5007D



Where moments *matter.*

Prvky gradientových šipek jsou vždy směřovány k tečce v claimu.

Pro tečku je využit řez písma Helvetica Neue LT Pro Bold.

4/7 Varianta použití šipek

Doplňková varianta.

Barevná kombinace:
#0ABAEE & #E5007D

Where moments *matter*.

Varianta slouží jako pozadí pro druhou komunikační linku.

Barevné varianty s využitím všech barev:

Primární:

#E5007D

#0ABAEE

#1F18C0

Sekundární:

#F7D04C

#B0D236

**Global
summit.**

Where?

>>> Here.

5. Komunikační strategie

5/1 Hlavní komunikační linka

Where moments *matter*. — period

Kde na okamžicích *záleží*. — cz mutace

Tento jasný, jednoduchý statement dodává prémiovost značce. Tady se dějí věci, které mají dopad. Zdůrazňuje jedinečnost okamžiku, bez ohledu na to, zda se zde koná lékařský kongres nebo ples.

5/2 Vedlejší komunikační linka 1

Where

meetings matter?
people connect?
unique moments happen?
sustainability plays a role?
the best balls take place?
the top artists perform?
history happens?
business events are hosted?
creativity goes for inspiration?
art connects?
the comfort is the goal?
is the best view of Prague?

»»» Here.

Tato vedlejší komunikační linka vychází z té hlavní. Zaměřuje se na konkrétní oblasti, které PCC řeší, nebo na důvody, proč uspořádat event v PCC. Příklady použití: 1. online – staticky (bannery, branding), dynamicky (animace, video), brandové kampaně, newsletter šablona. 2. copywriting na web. 3. offline – letáky, tištěná reklama. 4. rádio. 5. PR. Prostřední část (obsah otázky) se může měnit, zůstává začátek (where) a konec (here).

5/3 Vedlejší komunikační linka 1
_CZ mutace

Kde

uspořádat světový kongres?
se lidé setkávají?
se dějí nezapomenutelné okamžiky?
na udržitelnosti záleží?
se dějí nezapomenutelné plesy?
se tvoří budoucnost?
vystupují nejlepší umělci?
se pořádají byznysové akce?
se čerpá inspirace?
umění spojuje?
budete mít pohodlí?
je nejlepší výhled na Prahu?

»»» Tady.

5/4 Vedlejší komunikační linka 2

Conference. Where? Here.

Global summit.

Epic party.

Glorious ball.

International conference.

European summit.

E-commerce conference.

Business event.

Heated seats.

Unique brutalism.

Over 200 art pieces.

Kongres. Kde? Tady.

Globální summit.

Jedinečná párty.

Velkolepý ples.

Mezinárodní konference.

Evropský kongres.

E-commerce konference.

Byznysový event.

Vyhřívaná křesla.

Unikátní brutalismus.

Přes 200 uměleckých děl.

Jedná se o komunikaci pomocí jednoduchých hesel, která umožňují snadné použití pro materiály nebo venkovní prostory, kde je potřebné jasné, stručné, výstižné a hlavně zapamatovatelné sdělení.

Příklady použití: 1. online – šablony na social media (s využitím fotografie v pozadí). 2. offline inzerce – Out-of-home. 3. offline ostatní – navigační systém, propagační předměty.

6. Interní materiály

6/1 Vizitky

Přední strana obsahuje informace jako titul, jméno a příjmení, název odboru nebo oddělení, funkce a další kontaktní údaje. Na zadní straně je vyobrazena inverzní verze základní značky.

Vizitka má rozměr 90 × 50 mm a je navržena pro oboustranný tisk.

Písmo:

Jméno – Helvetica Neue LT Pro Bold 15b

Název pozice – Helvetica Neue LT Pro Bold 9b

Kontaktní údaje – Helvetica Neue LT Pro

Medium 7b

Primární barevná varianta



10mm
↔

Doplňková barevná varianta



10mm
↔



6/2 Hlavičkový papír

Hlavička obsahuje informace jako je logo a claim doprovázený prvkem šipky směřující k tečce. Před podpisem je možné dodat 3 šipky.

Písmo:

Claim – Helvetica Neue LT Pro Bold + Medium
Condensed Oblique 24b
Kontaktní údaje – Inter Light – 6b
Text – Inter Light / Regular – 10b / 13b
8b mezera za odstavcem



6/3 Prezentační desky pro materiály A4

Logo se umístí na přední straně doprostřed.
Claim hlavní komunikační linky se umísťuje
na zadní stranu.

Písmo:

Claim – Helvetica Neue LT Pro Bold
+ Medium Condensed Oblique 70b



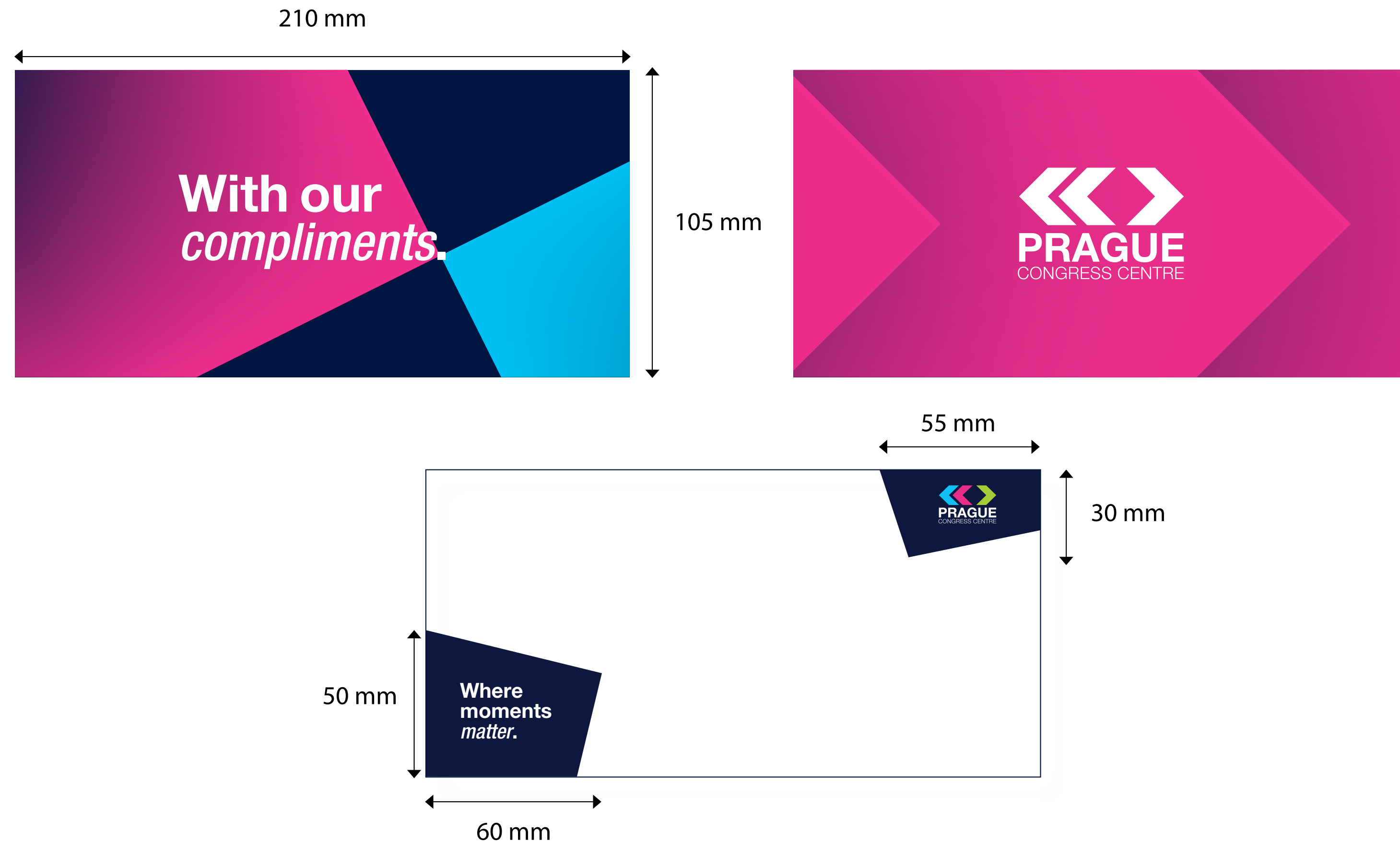
6/4 Komplimentka

Přední strana komplementky je popisovatelná, obsahuje logo v pravém horním rohu a claim hlavní komunikační linky v levém dolním rohu. Zadní strana je možná ve dvou variantách – s logem na gradientovém pozadí nebo s claimem. Obojí zarovnáno na střed.

Písmo:

Claim (zadní strana) – Helvetica Neue LT Pro Bold + Medium Condensed Oblique 50b

Claim (přední popisovatelná strana) – Helvetica Neue LT Pro Bold + Medium Condensed Oblique 20b



6/5 Taška

Hlavní komunikační linka

Návrh tašek pracuje se základní barevností a grafickými prvky popsány v kapitolách "3. Barevnost" a "4. Grafické prvky". Varianta na této straně pracuje s hlavním claimem, v EN a CZ verzi. Je doprovázena šípkami v gradientu, které vždy směřují do tečky na konci claimu a barevnými bočnicemi.

Písmo:

Claim (zadní strana) – Helvetica Neue LT Pro Bold + Medium Condensed Oblique 90b



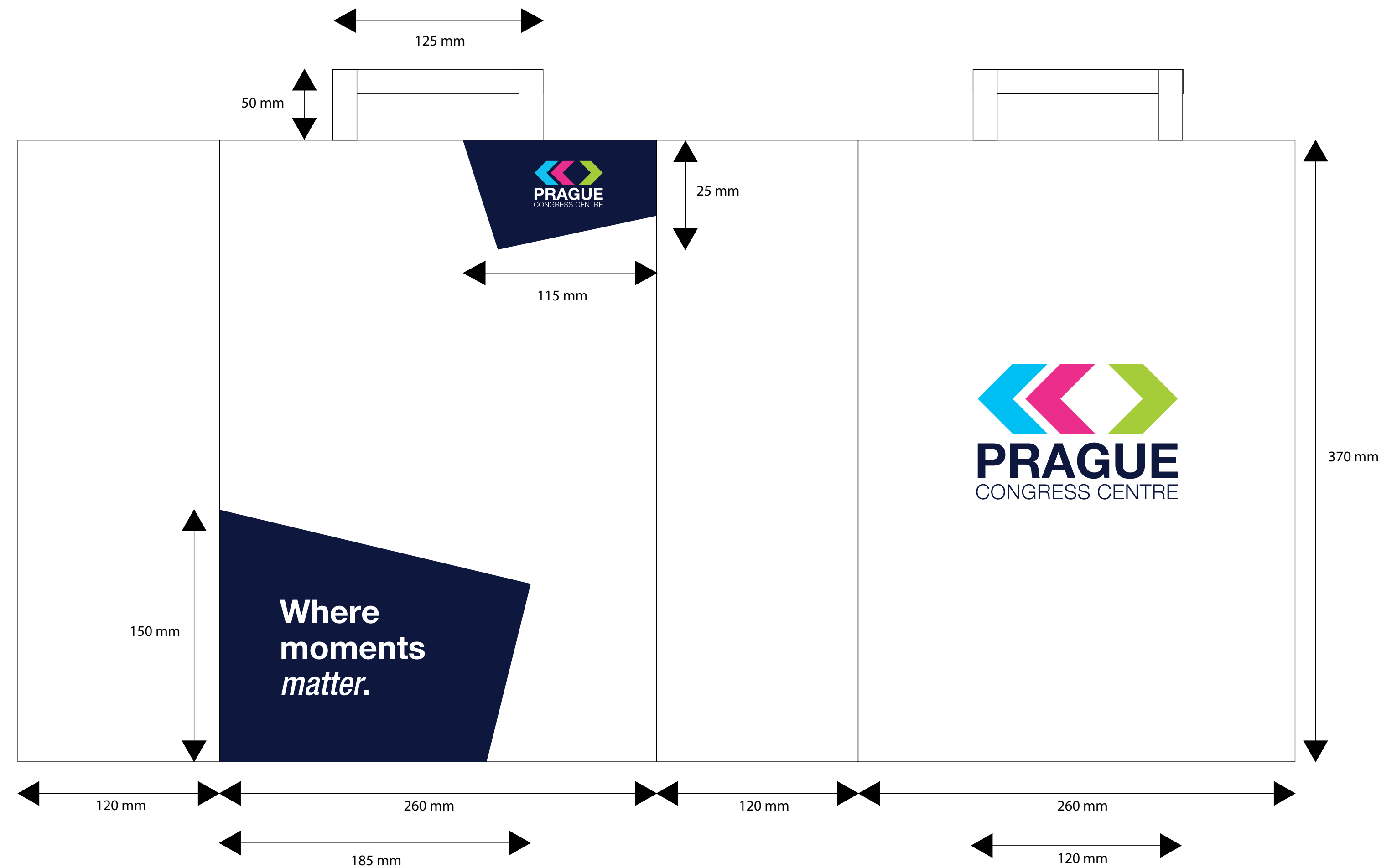
6/5 Taška

Vedlejší komunikační linka

Univerzální šablona pro design tašek, určená k potisku na různé materiály.

Písmo:

Claim (zadní strana) – Helvetica Neue LT Pro Bold + Medium Condensed Oblique 55b



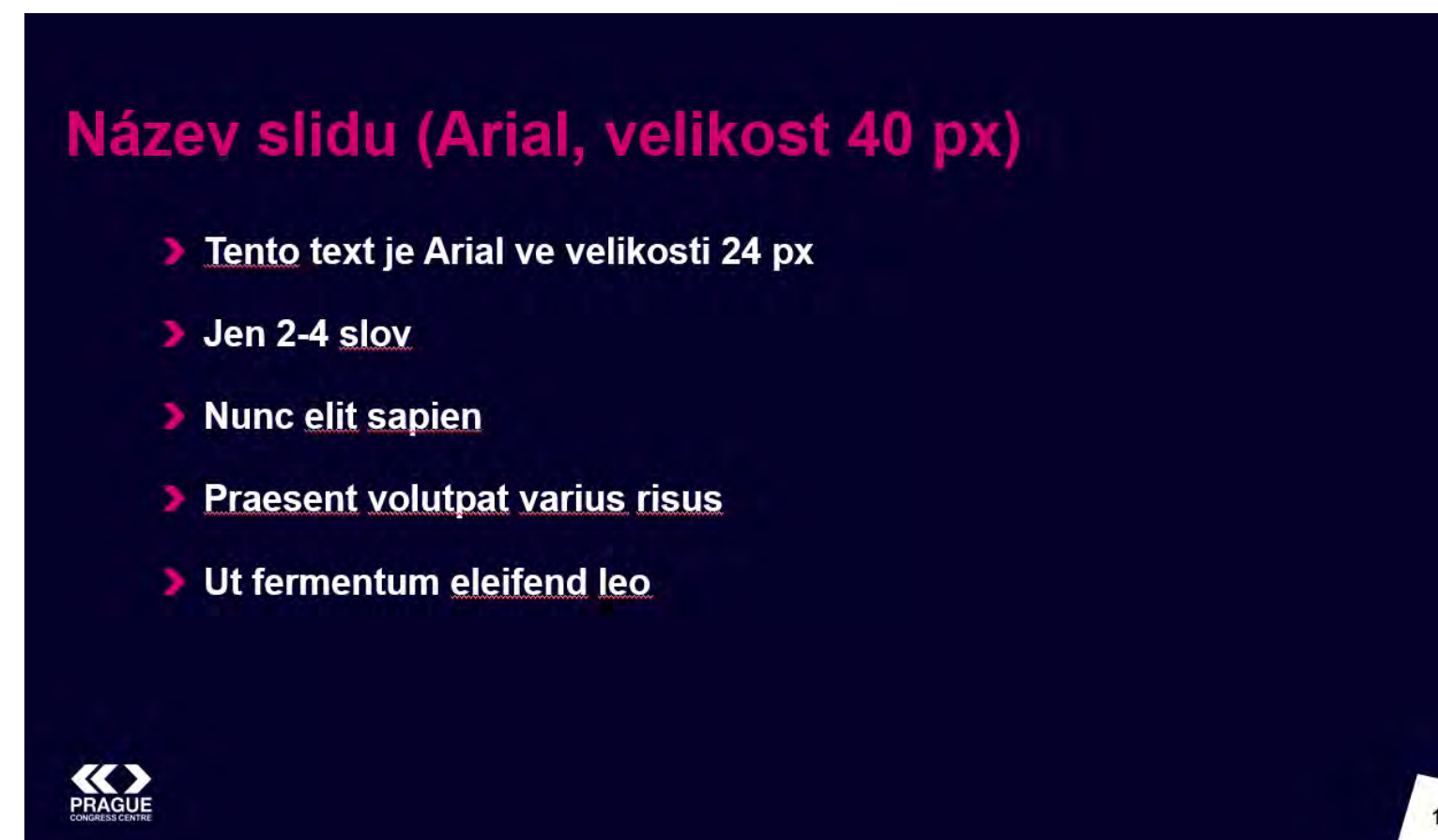
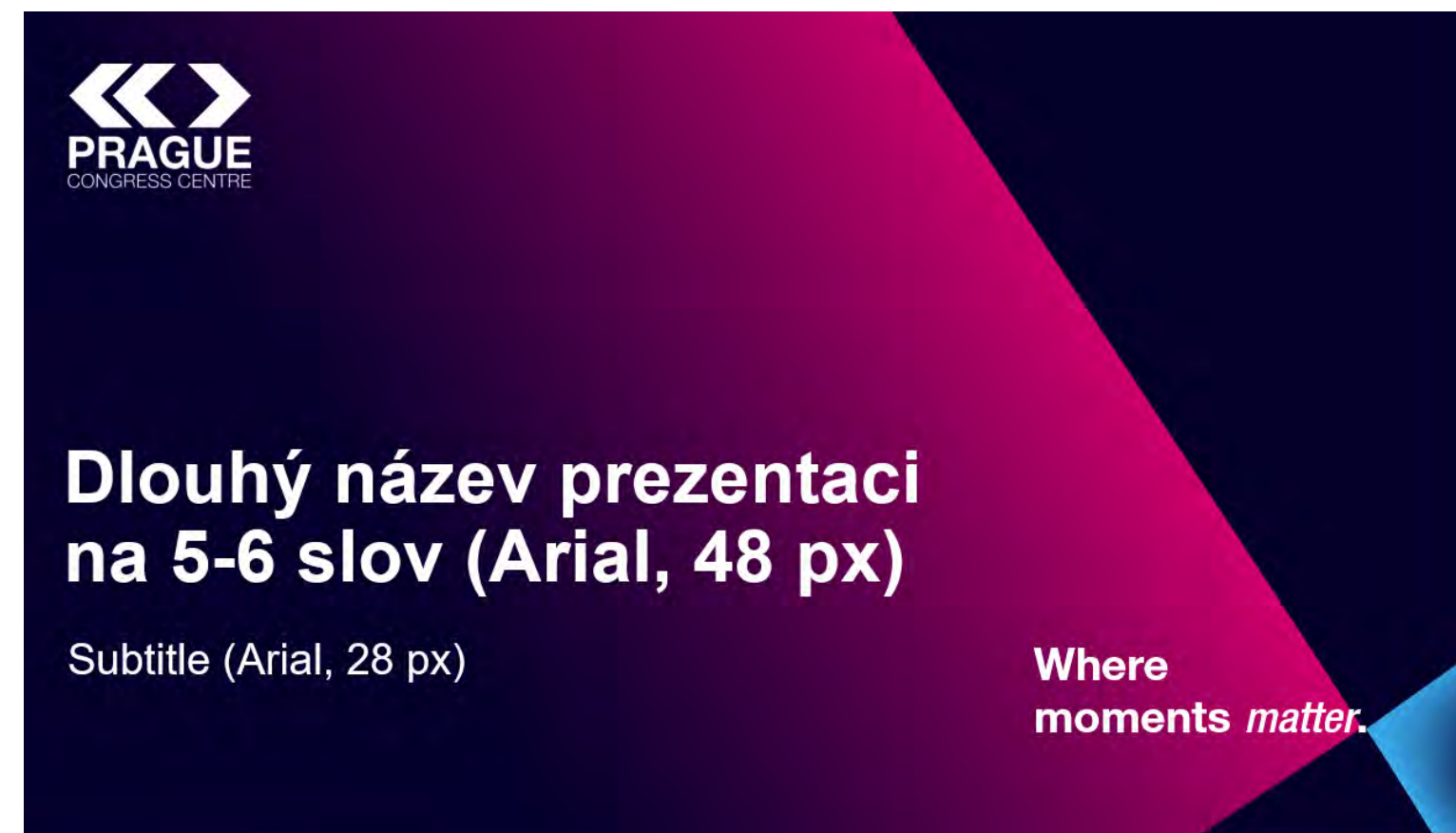
6/6 Prezentace

Šablony prezentací jsou psány doplňkovým písmem Inter.

Šablony jsou přiloženy k brand manuálu.

Přiložený soubor PPTX obsahuje 4 snímky, v rámci kterých jsou definovány základní styly obsahu, vč. jednoúrovňového seznamu s odrážkami, tabulkou a číslování stránek. Soubor také obsahuje inverzní variantu slidu.

V inverzní variantě se bílé texty mění na tmavě modré, prvky jako jsou gradientové šipky, odrážky, logo, atd. zůstávají stejné.



7. Tiskové materiály

7/1 Pozvánka formátu A4

Úprava tiskovin, které obsahují textové a obrazové informace, se řídí pravidly kapitoly 4/5 "Princip práce s textem".

Šipky se používají k tvarování plochy pro obrazové informace a podle potřeby (počtu informací) vytvářejí čtyřúhelníky.

Písmo:

Nadpis – Helvetica Neue LT Pro Bold 49b

Podnadpis – Helvetica Neue LT Pro Bold 20b

Text – Helvetica Neue LT Pro Roman 10b / 13 b



7/2 Pozvánka formátu DL

Písmo:

Přední strana:

Datum – Helvetica Neue LT Pro Bold 12b

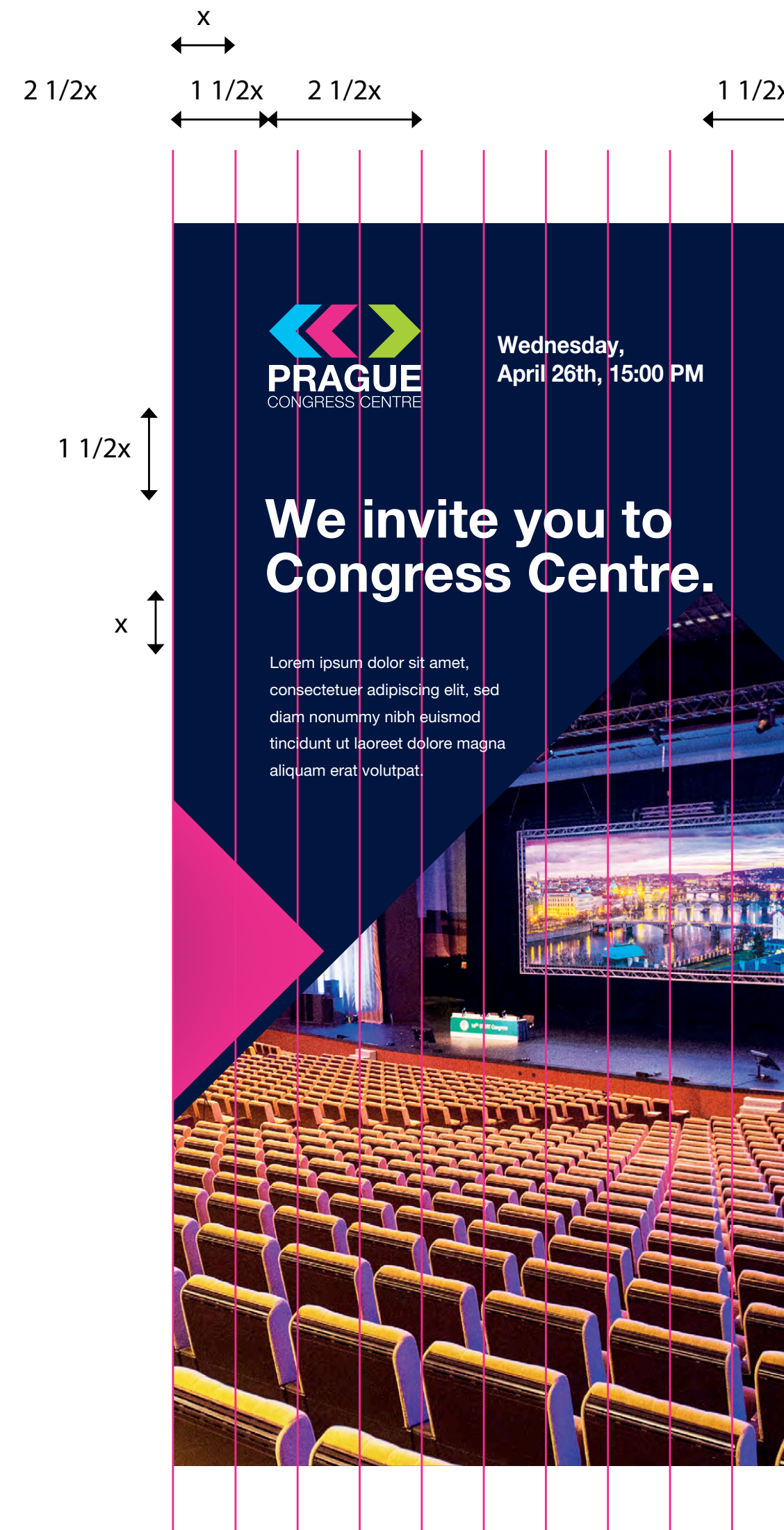
Nadpis – Helvetica Neue LT Pro Bold 27b

Text – Helvetica Neue LT Pro Roman 8b / 10 b

Zadní strana:

Claim – Claim (zadní strana) – Helvetica Neue LT

Pro Bold + Medium Condensed Oblique 36b



7/3 Inzerce formátu A4

PRAGUE CONGRESS CENTRE

Where moments *matter.*

Host your next event at **Prague Congress Center**, where stunning artistic design and luxurious materials combine to create a feast for the eyes.

- >250** events annually
- 20** halls
- >200** art pieces
- 50** meeting rooms
- 10k** capacity up to 10 000 persons

>>> Visit us at stand H30

Book for NOV 2022 – JUNE 2023 and get 1 day set up dismantle free of charge with IBTM22 code at booking@praguecc.cz

PRAGUE CONGRESS CENTRE

Where moments *matter.*

Holding an event in the PCC is a feast to the eye. Built with the best available materials and a generous approach, the building is full of artistic glass chandeliers, oil and graphic paintings and tapestries. It is a place where the combination of your inspirational sessions and preserved art and ingenious architecture develops into a memorable event.

- Over 250** events annually
- Genius loci** Over 200 art pieces
- Accessibility** excellent transport
- Variable premises** 20 halls and 50 meeting rooms
- Beautiful view** of the historical city centre from our foyer
- Up to 10k persons** capacity

>>> ibtm STAND H30

Book for NOV 2022 – JUNE 2023 and get 1 day set up* and dismantle free of charge with IBTM22 code at booking@praguecc.cz

*with AV equipment of the Prague Congress Centre

PRAGUE CONGRESS CENTRE

Where moments *matter.*

Host your next event at **Prague Congress Center**, where stunning artistic design and luxurious materials combine to create a feast for the eyes.

- >250** events annually
- 20** halls
- >200** art pieces
- 50** meeting rooms
- 10k** capacity up to 10 000 persons

>>> Visit us at stand H30

Book for NOV 2022 – JUNE 2023 and get 1 day set up dismantle free of charge with IBTM22 code at booking@praguecc.cz

7/4 Inzerce formátu A4: barevné varianty

Where moments matter.

Host your next event at **Prague Congress Center**, where stunning artistic design and luxurious materials combine to create a feast for the eyes.

>250 20
events annually halls

>200 50
art pieces meeting rooms

10k
capacity up to 10 000 persons

»»» Visit us at stand H30

Book for NOV 2022 - JUNE 2023 and get 1 day set up discount
Free of charge with IRTM22 code at book@praguecc.cz

Where moments matter.

Host your next event at **Prague Congress Center**, where stunning artistic design and luxurious materials combine to create a feast for the eyes.

>250 20
events annually halls

>200 50
art pieces meeting rooms

10k
capacity up to 10 000 persons

»»» Visit us at stand H30

Book for NOV 2022 - JUNE 2023 and get 1 day set up discount
Free of charge with IRTM22 code at book@praguecc.cz

Where moments matter.

Host your next event at **Prague Congress Center**, where stunning artistic design and luxurious materials combine to create a feast for the eyes.

>250 20
events annually halls

>200 50
art pieces meeting rooms

10k
capacity up to 10 000 persons

»»» Visit us at stand H30

Book for NOV 2022 - JUNE 2023 and get 1 day set up discount
Free of charge with IRTM22 code at book@praguecc.cz

Where moments matter.

Host your next event at **Prague Congress Center**, where stunning artistic design and luxurious materials combine to create a feast for the eyes.

>250 20
events annually halls

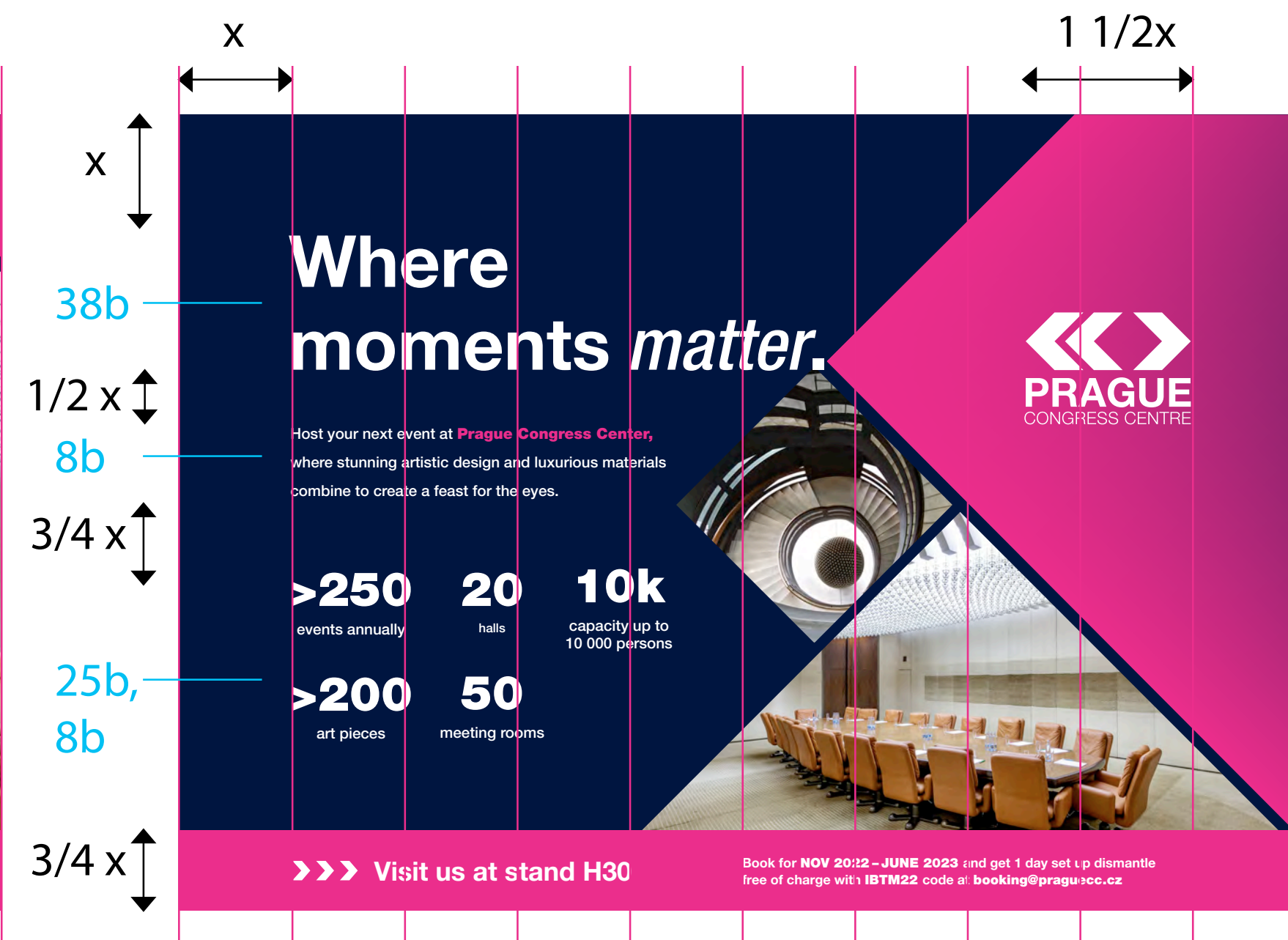
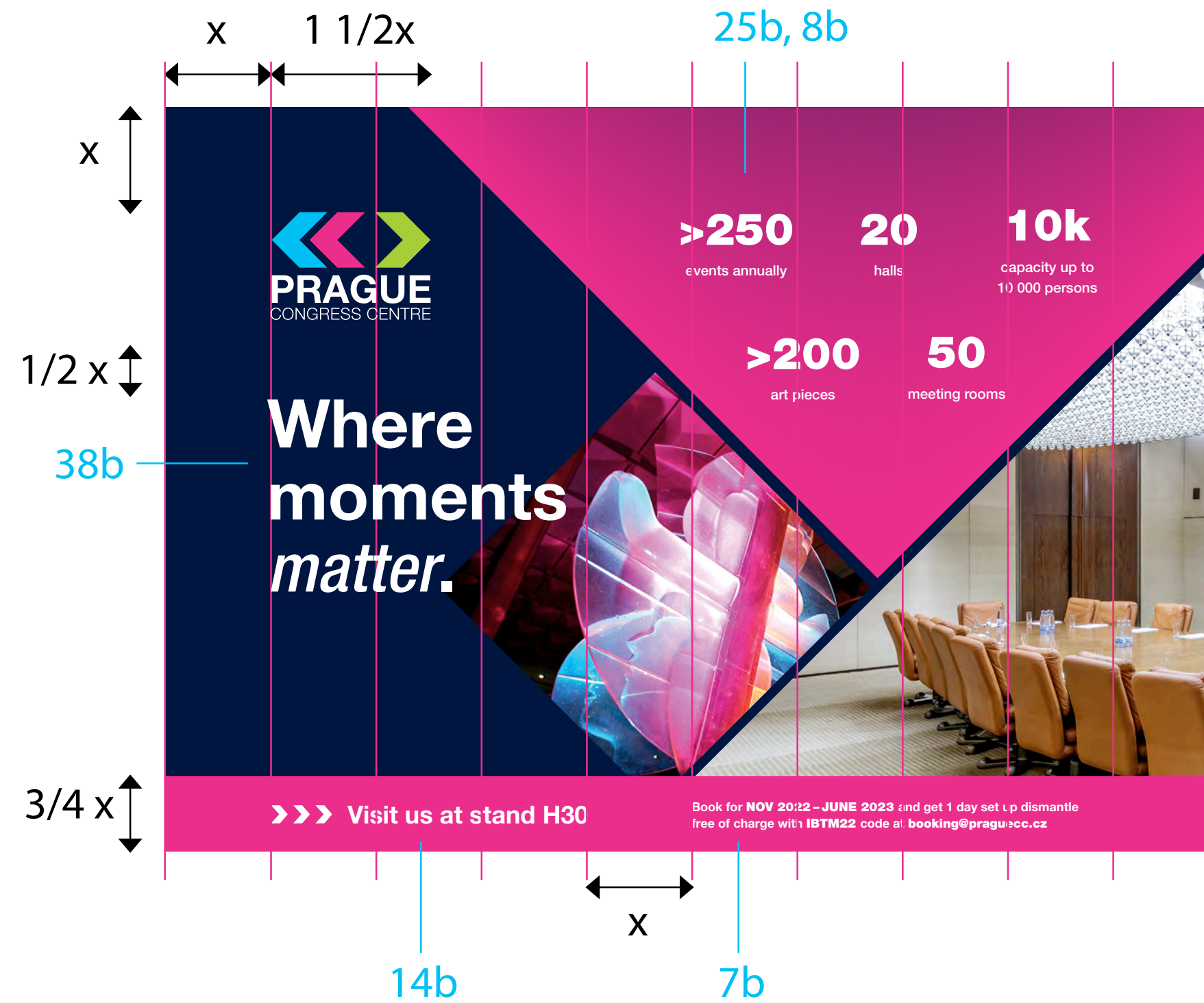
>200 50
art pieces meeting rooms

10k
capacity up to 10 000 persons

»»» Visit us at stand H30

Book for NOV 2022 - JUNE 2023 and get 1 day set up discount
Free of charge with IRTM22 code at book@praguecc.cz

7/5 Inzerce formátu 1/2 A4



7/6 Specifická inzerce A4 (foto)

Písmo:

Claim – Claim (zadní strana) – Helvetica Neue LT
Pro Bold + Medium Condensed Oblique 40b



7/7 Konferenční balíčky formátu A4

Konferenční balíček obsahuje hlavní textové informace uprostřed layoutu. Logo je umístěno vpravo nahoře.

Všechny typy inzercí jsou různě zaměnitelné a dají se variabilně používat dle potřeby. Například konferenční balíček může využít layout specifické inzercí (foto) nebo jakékoli z předchozích inzercí a naopak.

The diagram shows an A4 conference package layout with dimensions and content sections. The overall dimensions are x by $1\frac{1}{2}x$. The layout is divided into several sections:

- Top Left:** A pink triangle with a height of x and a width of x . The text "Konferenční balíček." is written in white on a dark blue background.
- Top Right:** The PRAGUE CONGRESS CENTRE logo.
- Section 1 (54b):** Titled "Prostor" (Space), it lists "Jeden sál pro min. 100 a max. 1 000 osob" (One hall for min. 100 and max. 1,000 people).
- Section 2 (14b):** Titled "Konferenční technika" (Conference technology), it lists "Rečnický pult | plárno | dataprojektor | ozvučení | 2 mikrofony | scénické nasvícení" (Speaker's podium | planum | data projector | sound system | 2 microphones | stage lighting).
- Section 3 (12b):** Titled "Služby" (Services), it lists "Wi-fi ve foyer zdarma" (Wi-fi in the foyer free of charge).
- Section 4 (9b):** Titled "Catering" (Catering), it lists "Ranní coffee break" (Morning coffee break) with items: "káva | výběr čajů | domácí limonáda | neperlivá a perlivá voda | pomerančový džus a jablečný džus | dezertní lizátka | brownies | ovoce" (coffee | choice of teas | homemade lemonade | non-carbonated and carbonated water | orange juice and apple juice | dessert lollipops | brownies | fruit).
- Section 5 (32b):** Titled "Sendvičový oběd" (Sandwich lunch), it lists "míchaný listový salát se šunkou a balsamikem | krémová karotková polévka se zářivkem a pomerančem | novější bujón s nudlemi a zeleninou | domácí sendviče a bagety (šunka a sýr) | losos s koproovým dressingem | salám a ledový salát | čerstvé kusové ovoce" (mixed leafy salad with ham and balsamic | creamy carrot soup with cream and orange | newer bouillon with pasta and vegetables | homemade sandwiches and baguettes (ham and cheese) | salmon with copro dressing | salami and ice salad | fresh cut fruit).
- Section 6 (7b):** Titled "Odpolední coffee break" (Afternoon coffee break), it lists "káva | výběr z čajů | domácí limonáda | neperlivá a perlivá voda | domácí sendviče a tortily (šunka a sýr | čerstvá zelenina | tuňák) | domácí minidezerty | čerstvé kusové ovoce" (coffee | choice of teas | homemade lemonade | non-carbonated and carbonated water | homemade sandwiches and tortillas (ham and cheese | fresh vegetables | tuna) | homemade mini-desserts | fresh cut fruit).
- Section 7 (7b):** A note at the bottom states "Po celý den je k dispozici voda z vodní fontány." (Water from the water fountain is available all day).
- Section 8 (7b):** A price tag of "1 650 Kč*" is shown, with a note: "*Uvedená cena je za osobu/den bez DPH, cena při objednání 20 pokojů v hotelu HPCC." (The listed price is per person/day excluding VAT, price when ordering 20 rooms in hotel HPCC).

The bottom right corner of the layout features a photograph of a conference audience seated in a hall.

7/8 Plakát A1

Formát A1 má rozměr 594 x 841 mm.



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

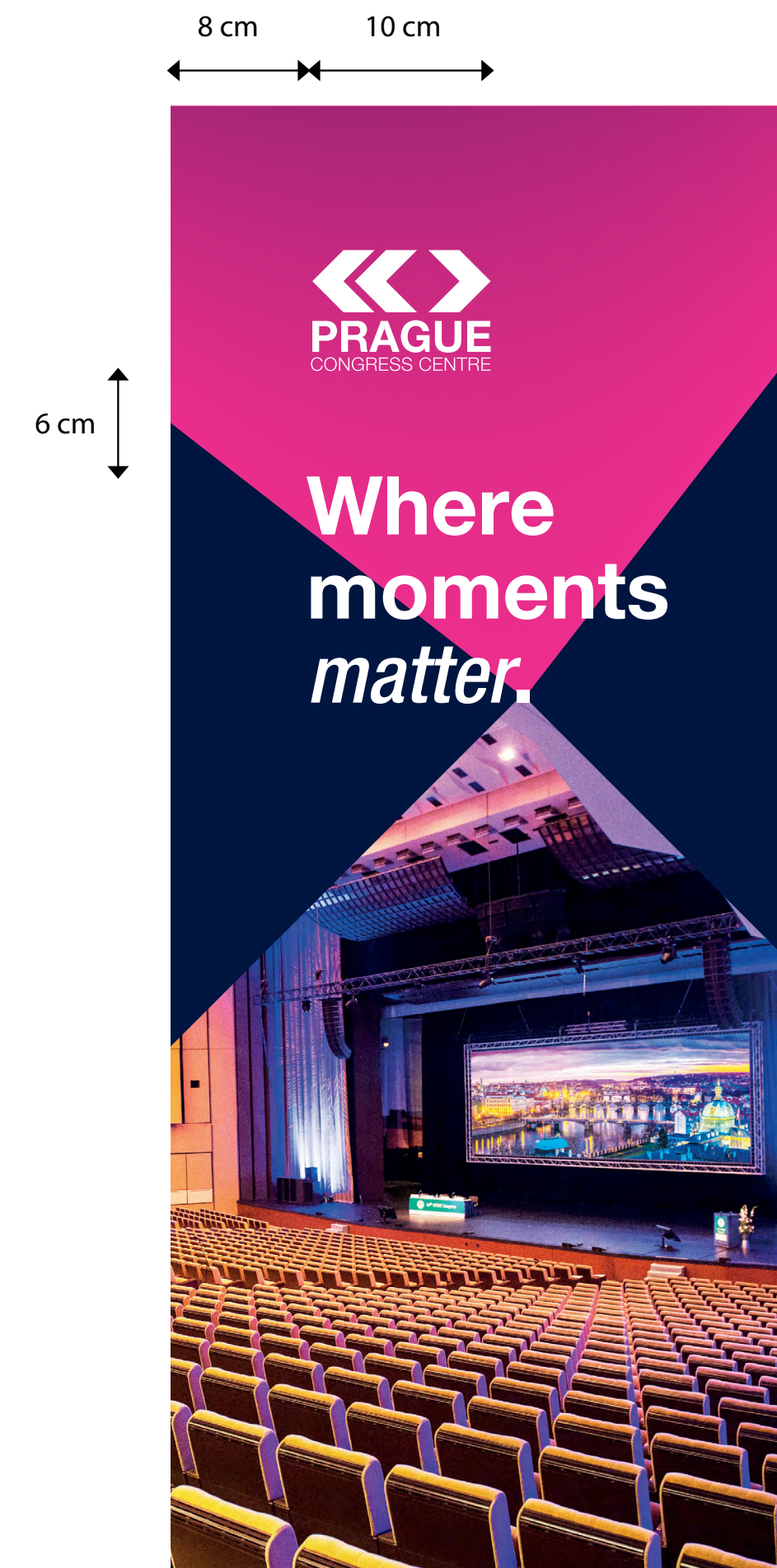
7/9 Rollup

85 x 200 cm

Rollup lze použít ve třech základních variantách: s logem, s claimem a s obrazovou informací.

Písmo:

Claim – Claim (zadní strana) – Helvetica
Neue LT Pro Bold + Medium Condensed
Oblique 128b



8. Online aplikace

8/1 Design systém webu ukázky

Celý design systém naleznete
v přiloženém Figma souboru.

ZÁKLADY TYPOGRAFIE

Font

Inter
<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! ? @ # %**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! ? @ # %

Inter regular
Inter regular italic
Inter bold
Inter bold italic

Velikosti

Header title 64px bold

h1 title 48px bold

h2 title 40px bold

h3 title 32px bold

h4 title 24px bold

h5 title 22px bold

h6 title 20px bold

Base paragraph 18px regular

Text Link 18px bold underline

Text Link hover 18px bold underline

▸ List item 18px regular

Button label 18px bold

NOTE PARAGRAPH 12PX REGULAR UPPERCASE

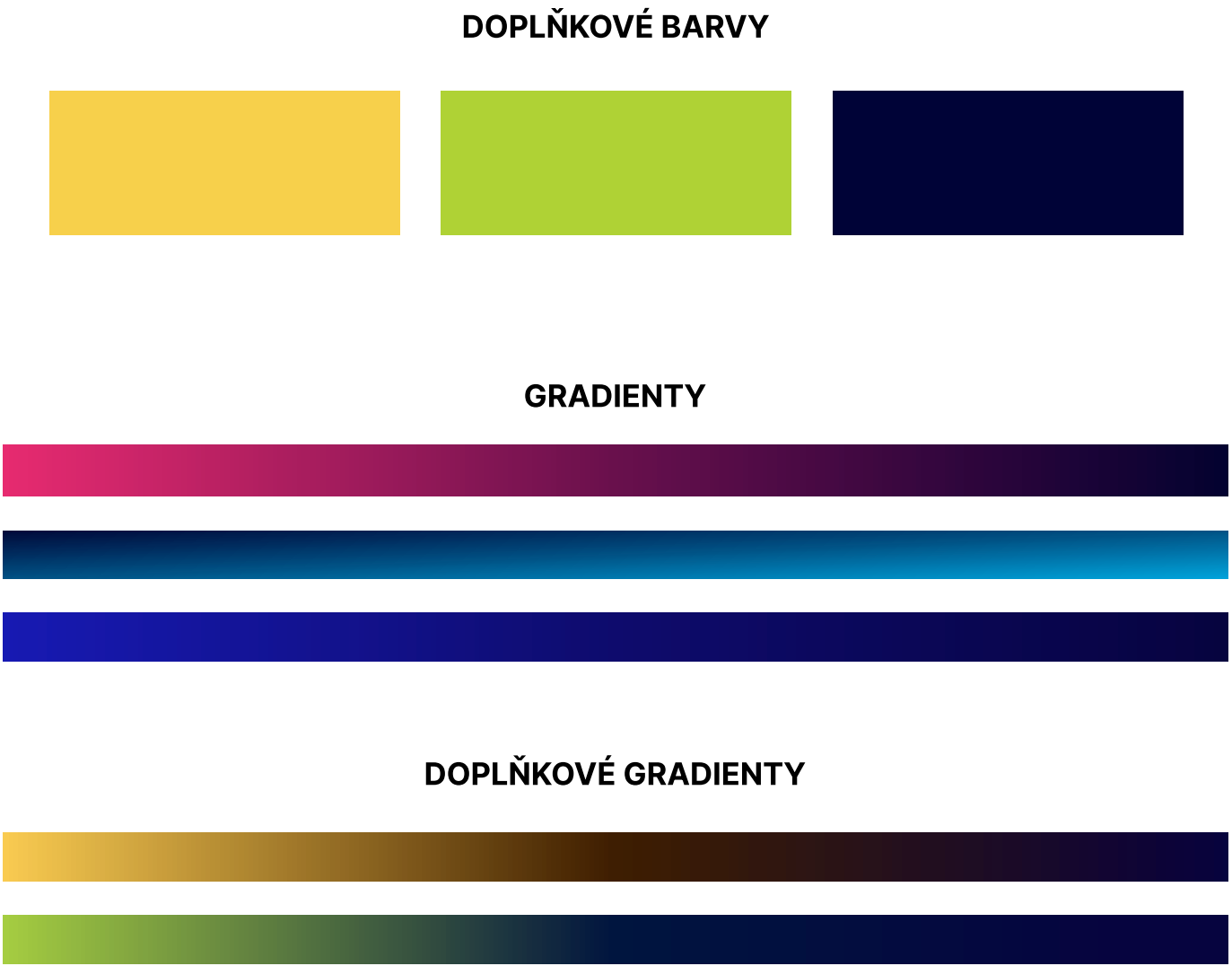
Defaultní pozadí Gray/100

Defaultní text Gray / 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam eget justo sed libero blandit lobortis vitae non felis. Quisque convallis volutpat tincidunt. Nullam id odio quis velit interdum pellentesque. Donec eleifend, diam ac efficitur vulputate, tortor quam vehicula nibh, ut condimentum dolor nisl ac ante. Fusce sed arcu in libero tincidunt fringilla nec vitae est. Nullam eget ante vel massa tempor pharetra. Praesent sed convallis est, eget elementum leo.

ZÁKLADY BARVY

Barvy



KOMPONENTY TLAČÍTKA

Tlačítka

CTA

PRIMARY TLAČÍTKO

SECONDARY TLAČÍTKO

NORMAL

HOVER

DISABLED

NORMAL

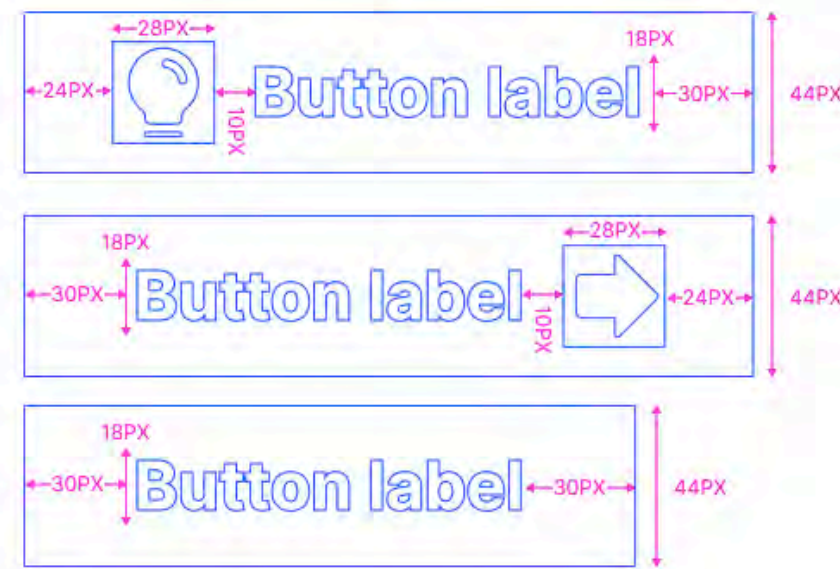
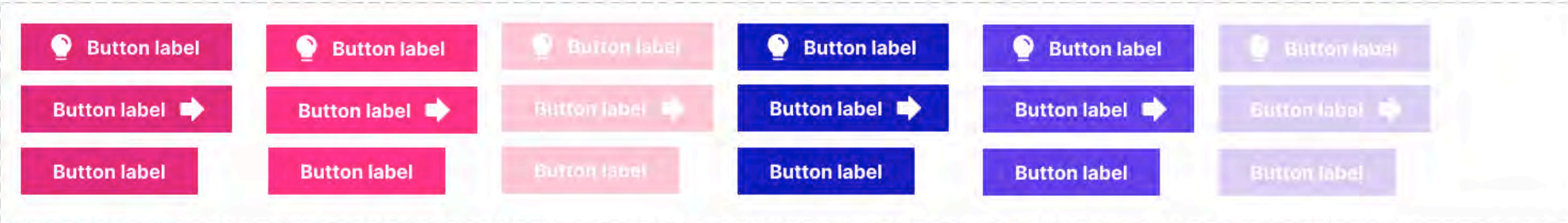
HOVER

DISABLED

S LEVOU IKONOU

S PRAVOU IKONOU

BEZ IKONY



Velké HERO CTA

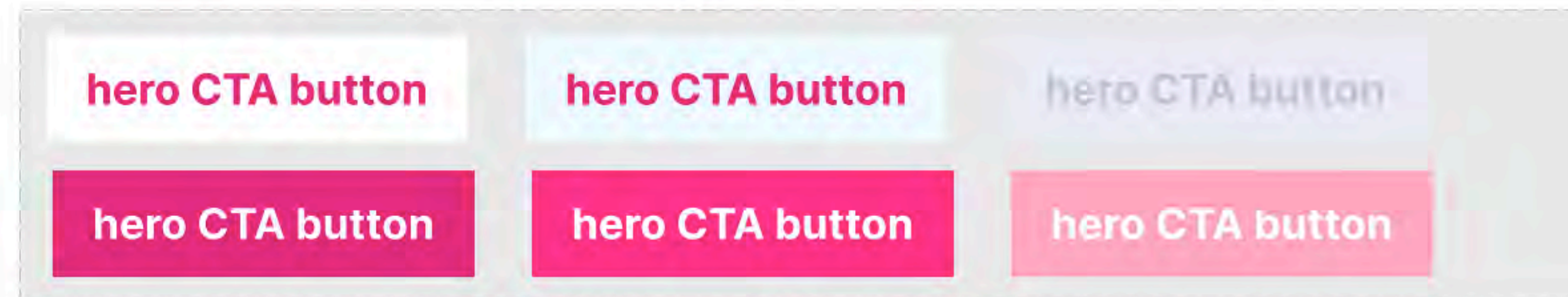
NORMAL

HOVER

DISABLED

INVERSE

PRIMARY



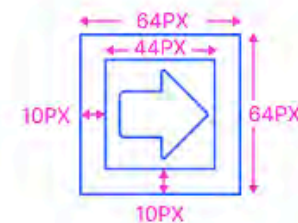
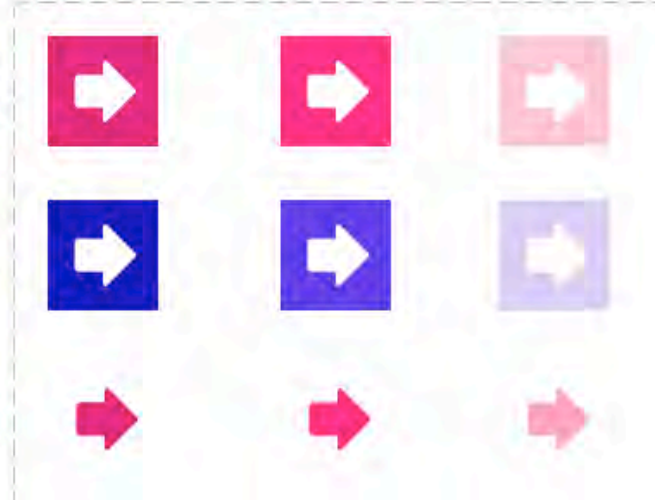
Ikonové tlačítko

NORMAL HOVER DISABLED

PRIMARY TLAČÍTKO

SECONDARY TLAČÍTKO

NAKED TLAČÍTKO



ONLINE APLIKACE

8/2 Bannery

čtverec 300 x 300 px

Bannery se používají v souladu s pravidly vizuálního stylu. Podle typu kampaně lze kombinovat prvky jako jsou gradientové šipky, čtyřúhelníky, textové a obrazové informace.

a) hlavní komunikační linka využívá barevnou variantu rozložení šipek #0ABAEE & #E5007D

b) vedlejší komunikační linky využívají gradienty následujících barevností:

Primární:

#E5007D, #0ABAEE, #1F18C0

Sekundární:

#F7D04C, #B0D236

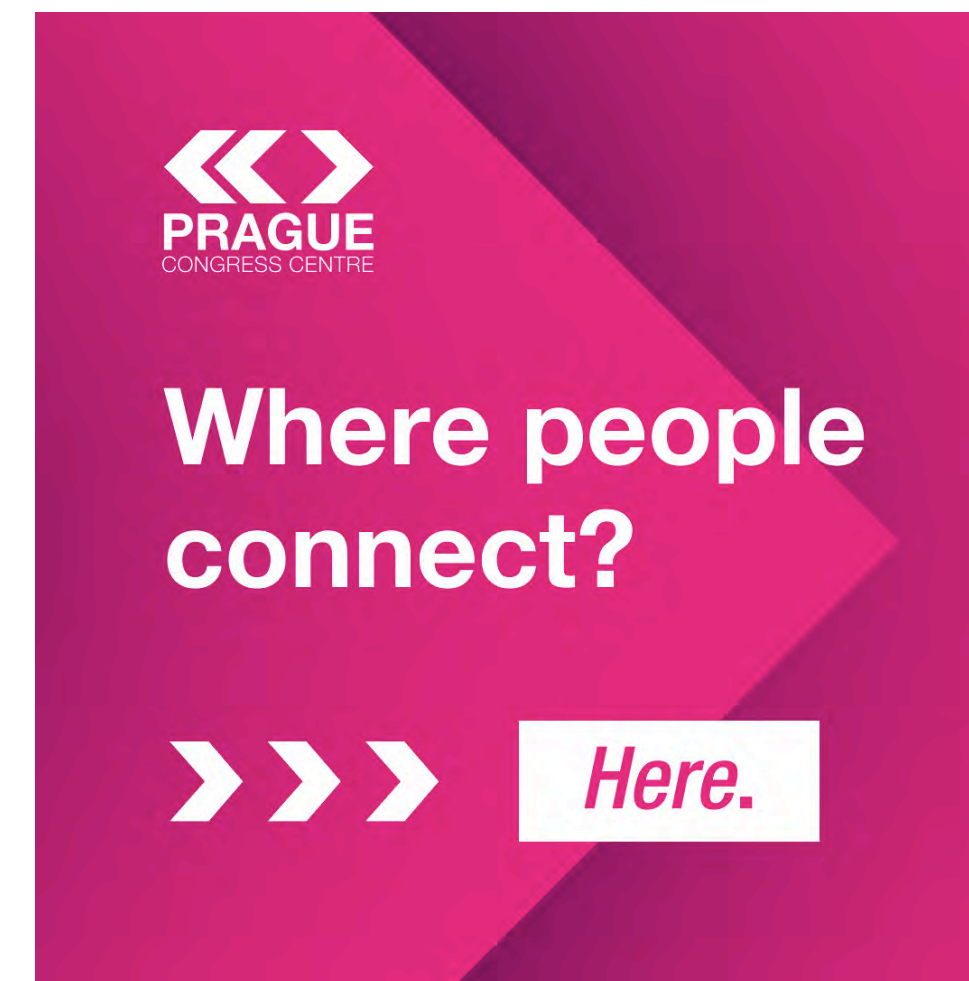
Obrazové a textové příspěvky (TYP B):

Obsahují čtyřúhelník s logem v levém horním rohu, který je případně doplněn textem. Text se sází písmem Helvetica Neue LT Pro, velikost závisí na množství informací. Podle počtu informací lze také "zvětšovat" případně "zmenšovat" čtyřúhelník.

TYP A



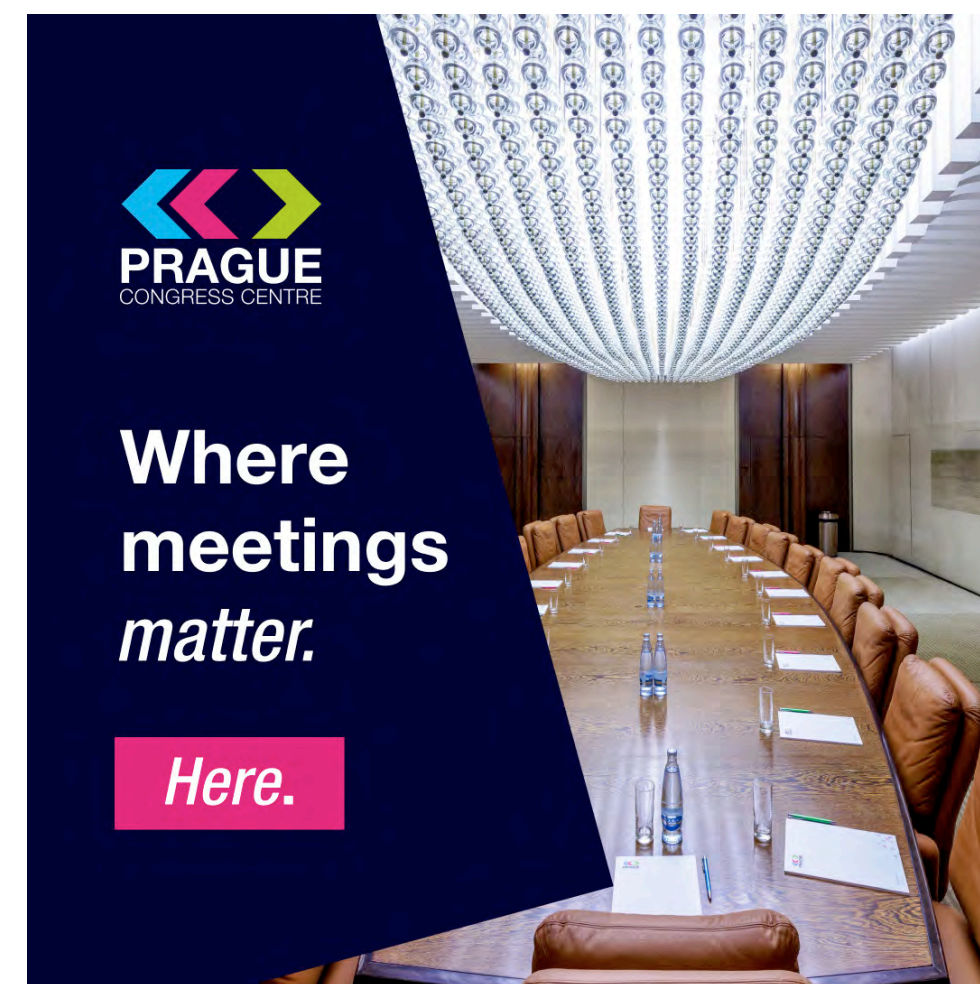
TYP A



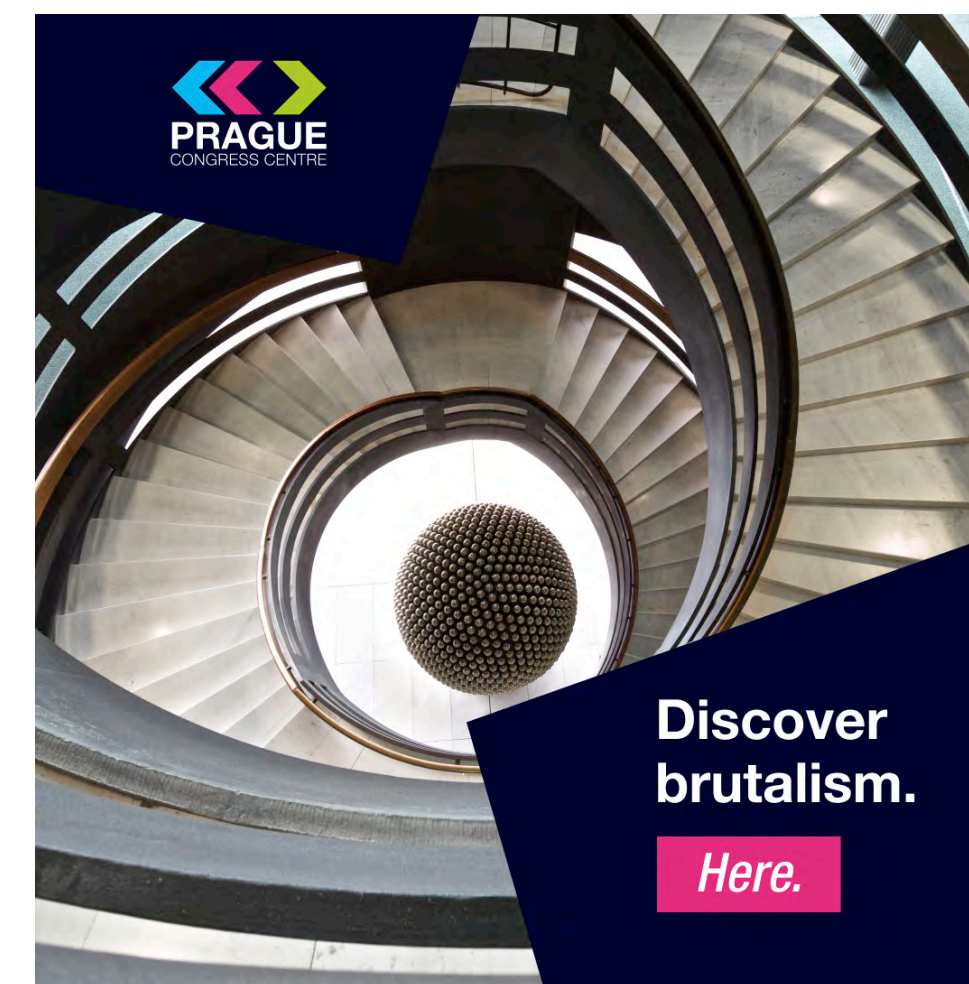
TYP B



TYP B



TYP B

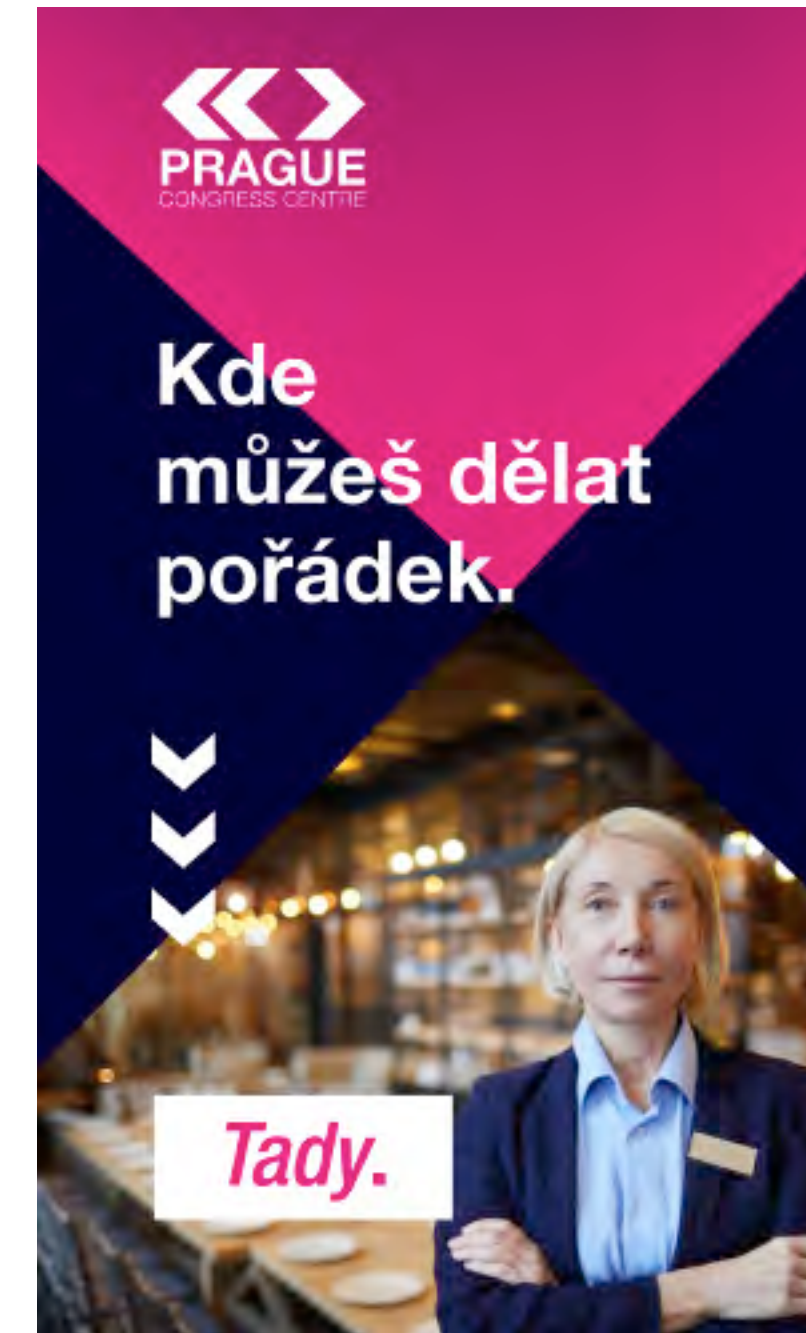
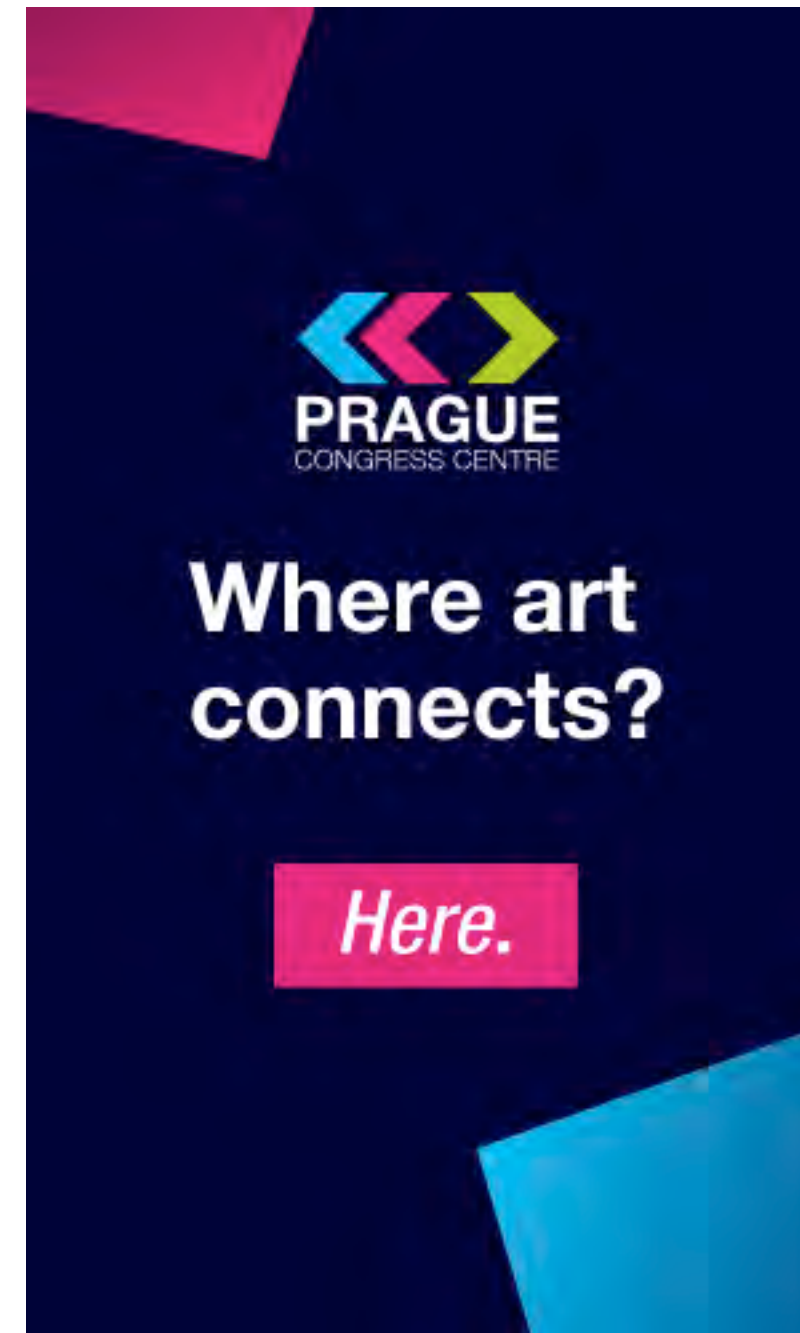
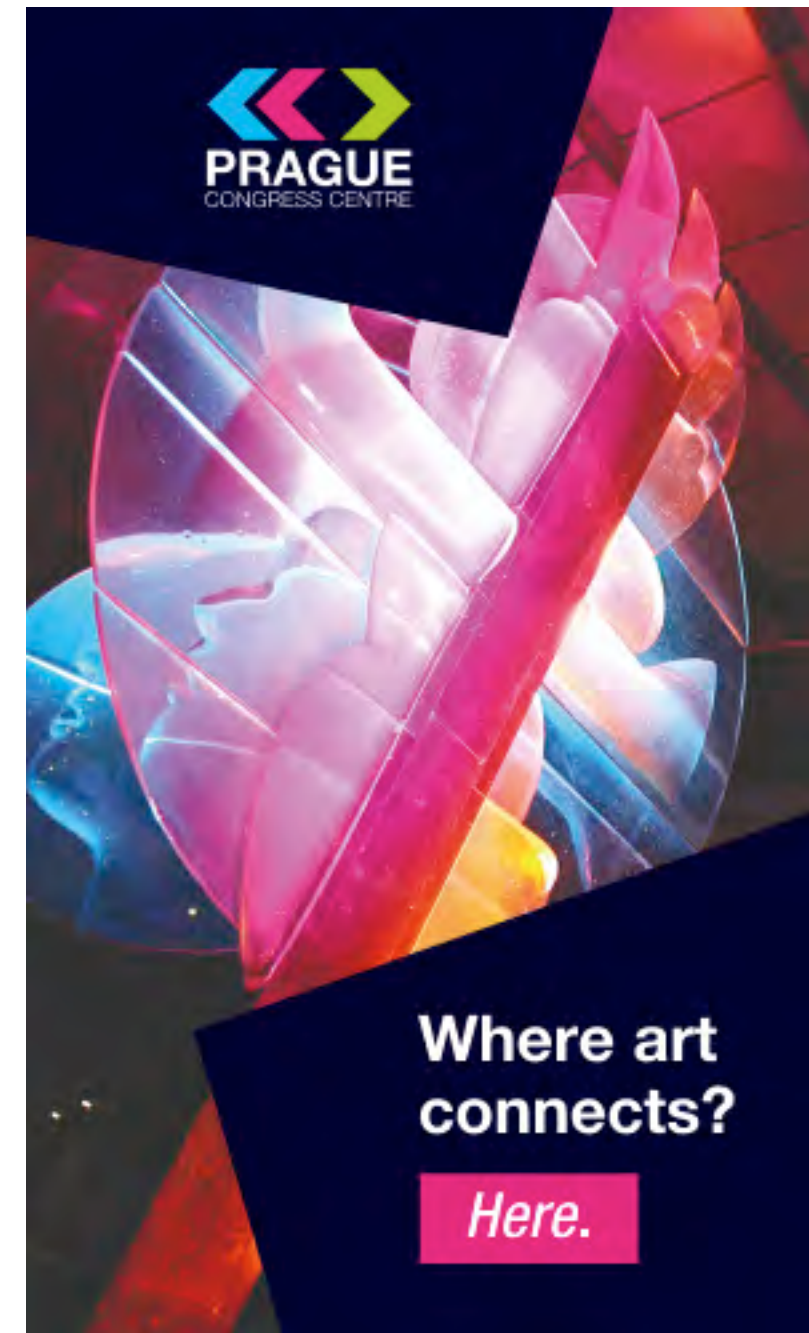


TYP B



8/3 Bannery

obdélník 300x600 px



8/4 Banner

obdélník 728 x 90 px



8/5 LED

obrazovka Nuselský most 880 x 462 px

LED obrazovky se používají v souladu s pravidly vizuálního stylu. Podle typu kampaně lze kombinovat prvky jako jsou gradientové šipky, čtyřúhelníky, textové a obrazové informace.

a) Hlavní komunikační linka využívá barevnou variantu rozložení šipek #0ABAEE & #E5007D.

b) Obrazové a textové příspěvky):

Obsahují logo v levém horním rohu a claim.

Text se sází písmem Helvetica Neue LT Pro, velikost závisí na množství informací. Podle počtu informací lze také "zvětšovat" případně "změňšovat" čtyřúhelník.



8/6 LED
768 x 512 px



8/7 Sociální sítě

Facebook, Instagram

Ukázka práce s logem: Logo je umístěné buď na gradientovém pozadí a je inverzní, nebo je umístěno na tmavě modrém pozadí a v tom případě je v základní plnobarevné verzi.

Rozměry čtvercového facebookového / instagramového příspěvku jsou 1080×1080 px.

Práce s různými typy sdělení jsou popsány na dalších stranách.



ONLINE APLIKACE

Příspěvky na sociální sítě se liší podle typu sdělení. Dělí se na příspěvky: obrazové s fotografií, heslovité a textové informační příspěvky.

Obrazové příspěvky (TYP A):

Obsahují čtyřúhelník se zástupným symbolem v levém horním rohu, který je případně doplněn čtyřúhelníkem v pravém dolním rohu určeným pro text. Text se sází písmem Helvetica Neue LT Pro, velikost závisí na množství informací. Podle počtu informací lze také "zvětšovat" případně "zmenšovat" čtyřúhelník.

Heslovité příspěvky (TYP B):

Obsahují hesla z komunikačních linek. Dělíme je podle typu komunikační linky.

a) Hlavní komunikační linka je využívá barevnou variantu rozložení šipek #0ABAEE & #E5007D

b) Vedlejší komunikační linky využívají gradienty následujících barevností:

Primární:

#E5007D, #0ABAEE, #1F18C0

Sekundární:

#F7D04C, #B0D236

TYP A



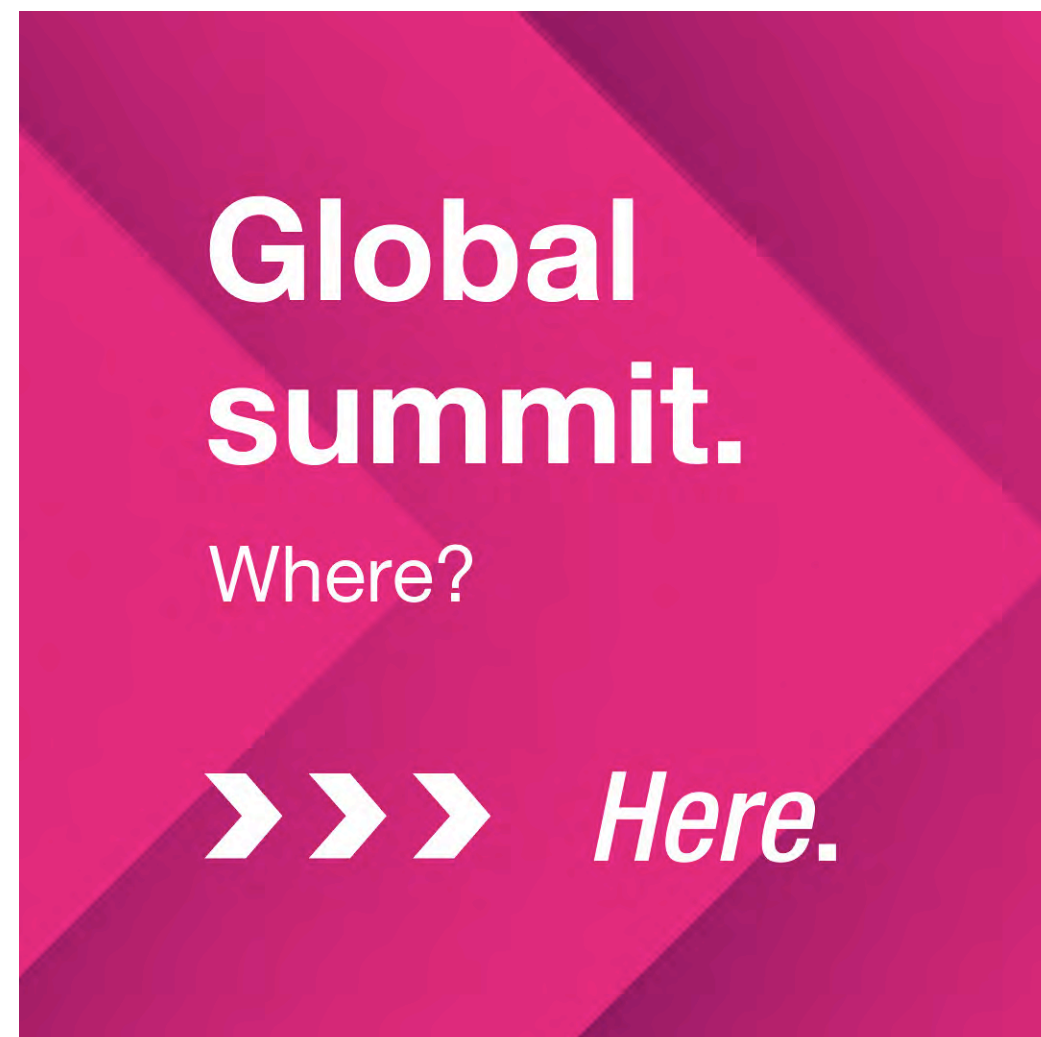
TYP A



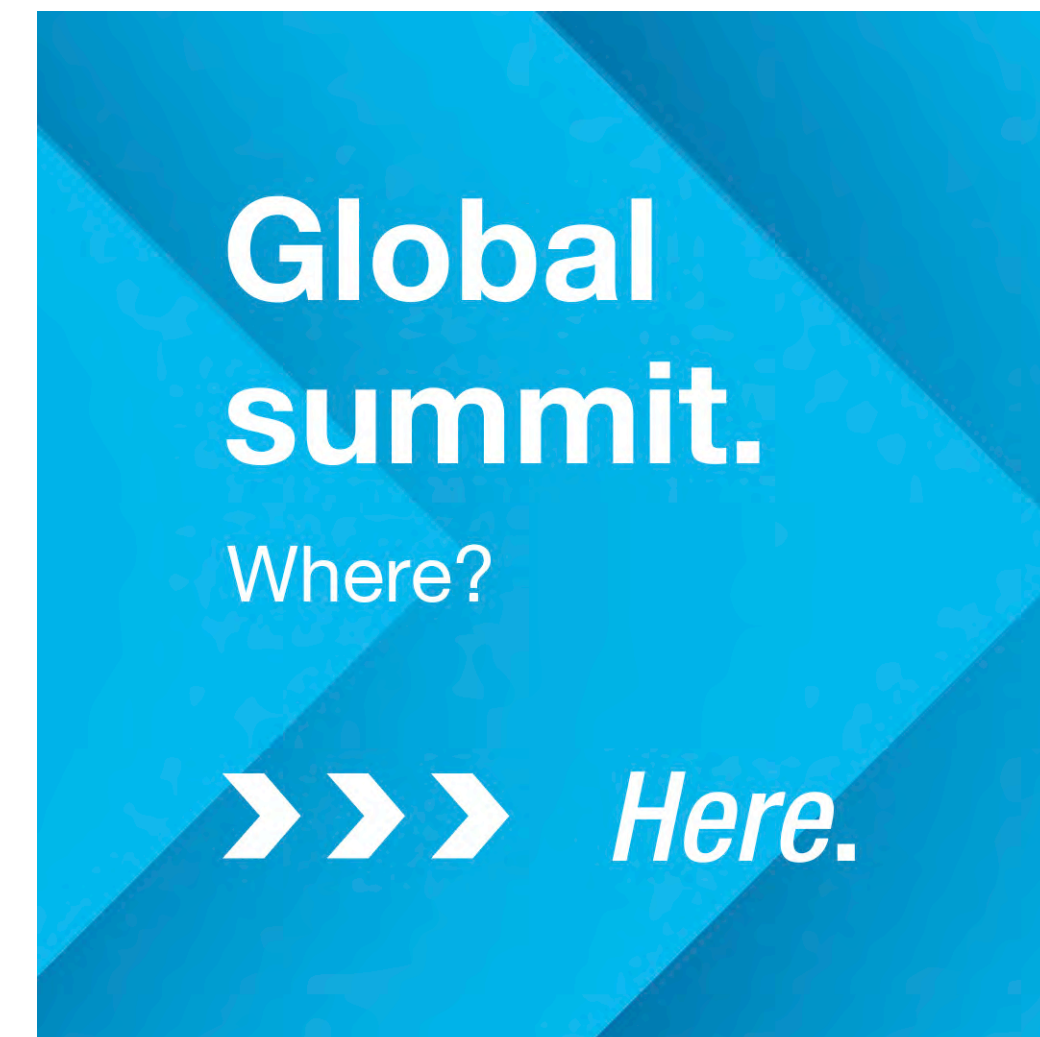
TYP B



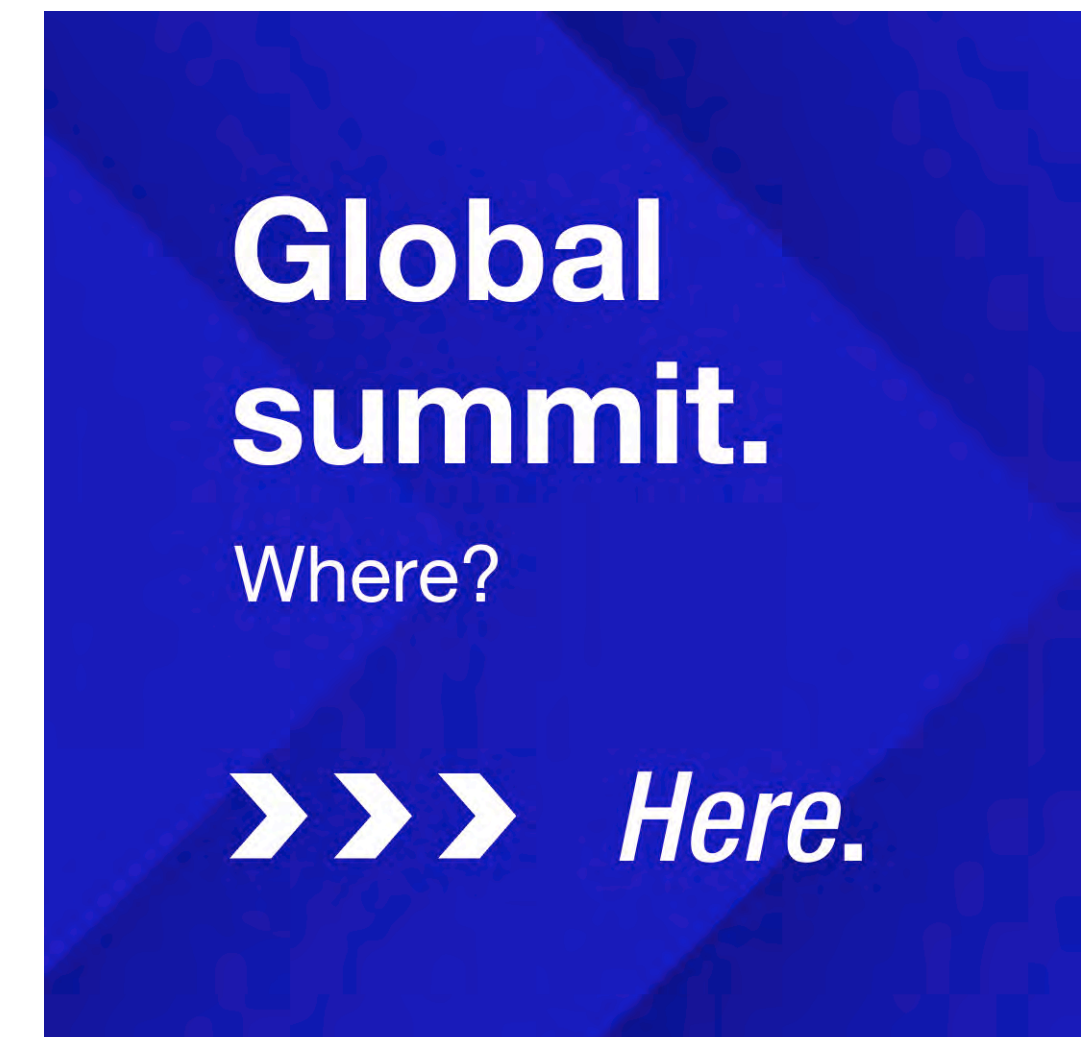
TYP B



TYP B



TYP B



ONLINE APLIKACE

Textové informační příspěvky (TYP C):

Obsahují čtyřúhelník s inverzním zástupným symbolem v levém horním rohu. Čtyřúhelník je gradientový a tvořen základními barvami podle typu příspěvku.

Textové příspěvky se sází písmem Helvetica Neue LT Pro Medium, text je zarovnán doleva.

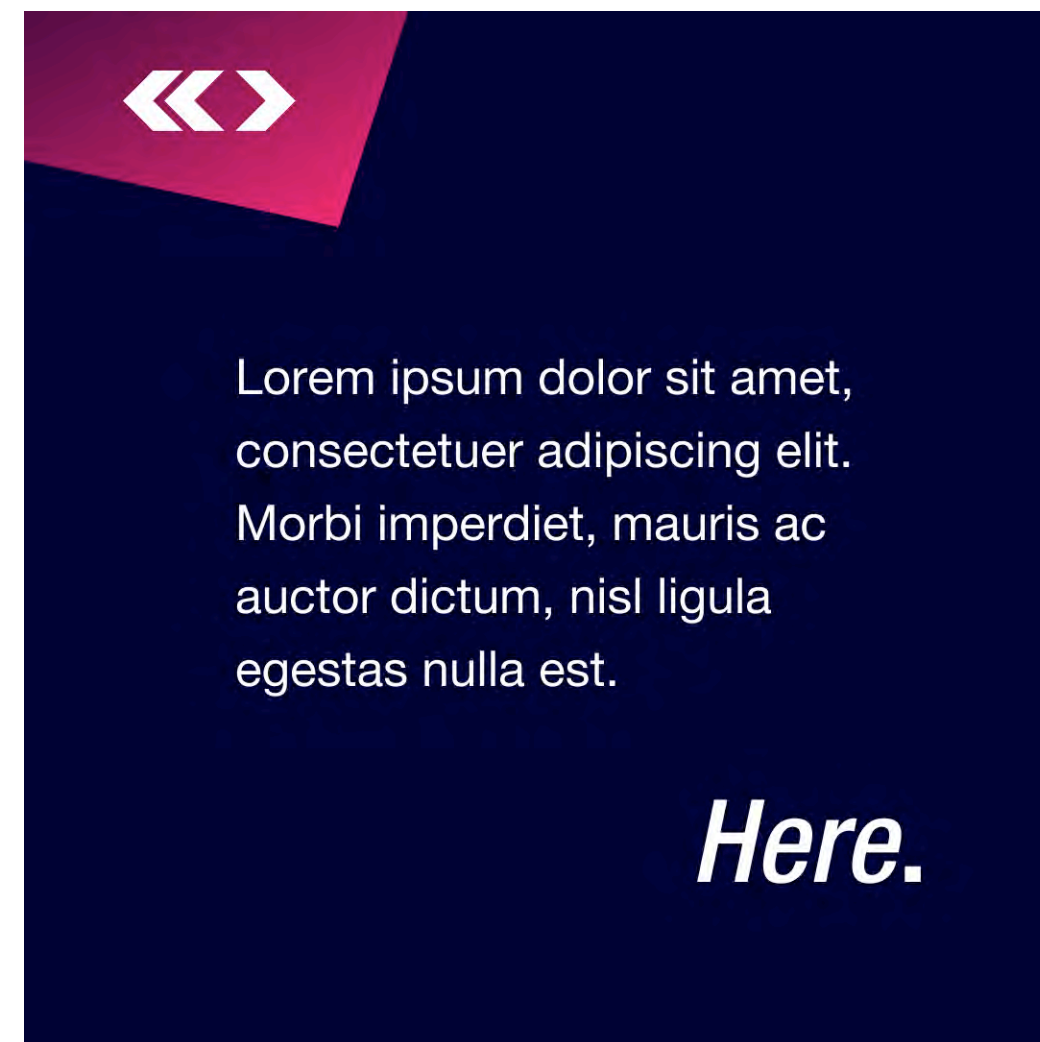
Primární:

#E5007D, #0ABAEE, #1F18C0

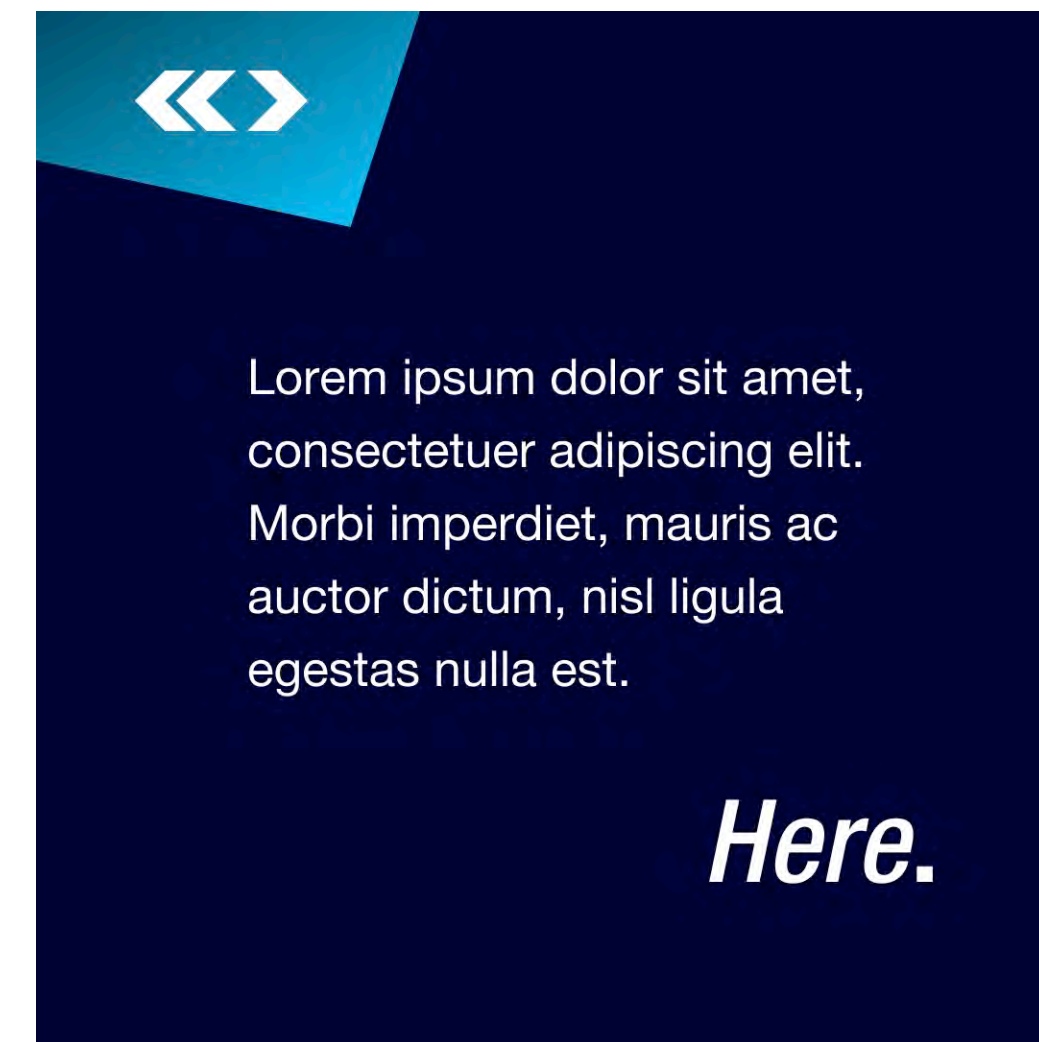
Sekundární:

#F7D04C, #B0D236

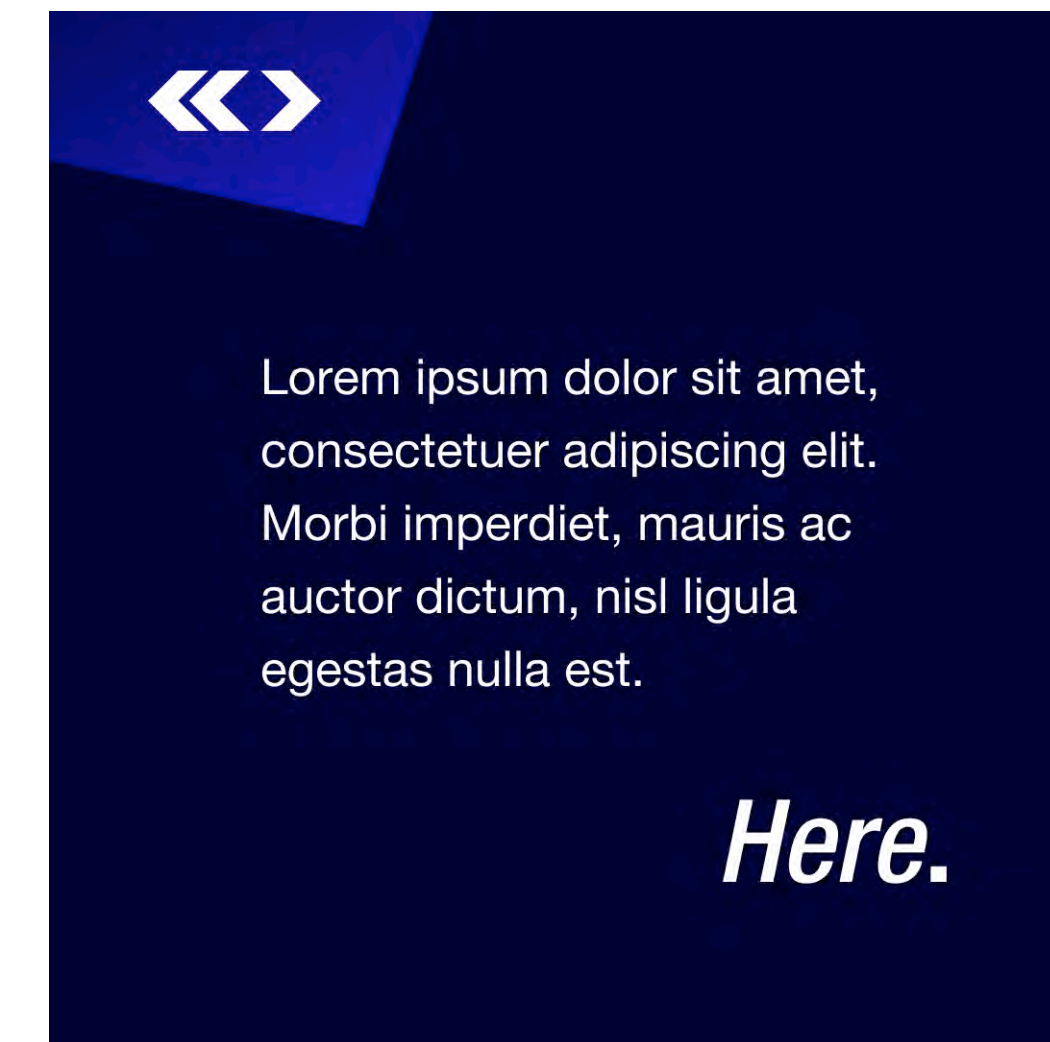
TYP C



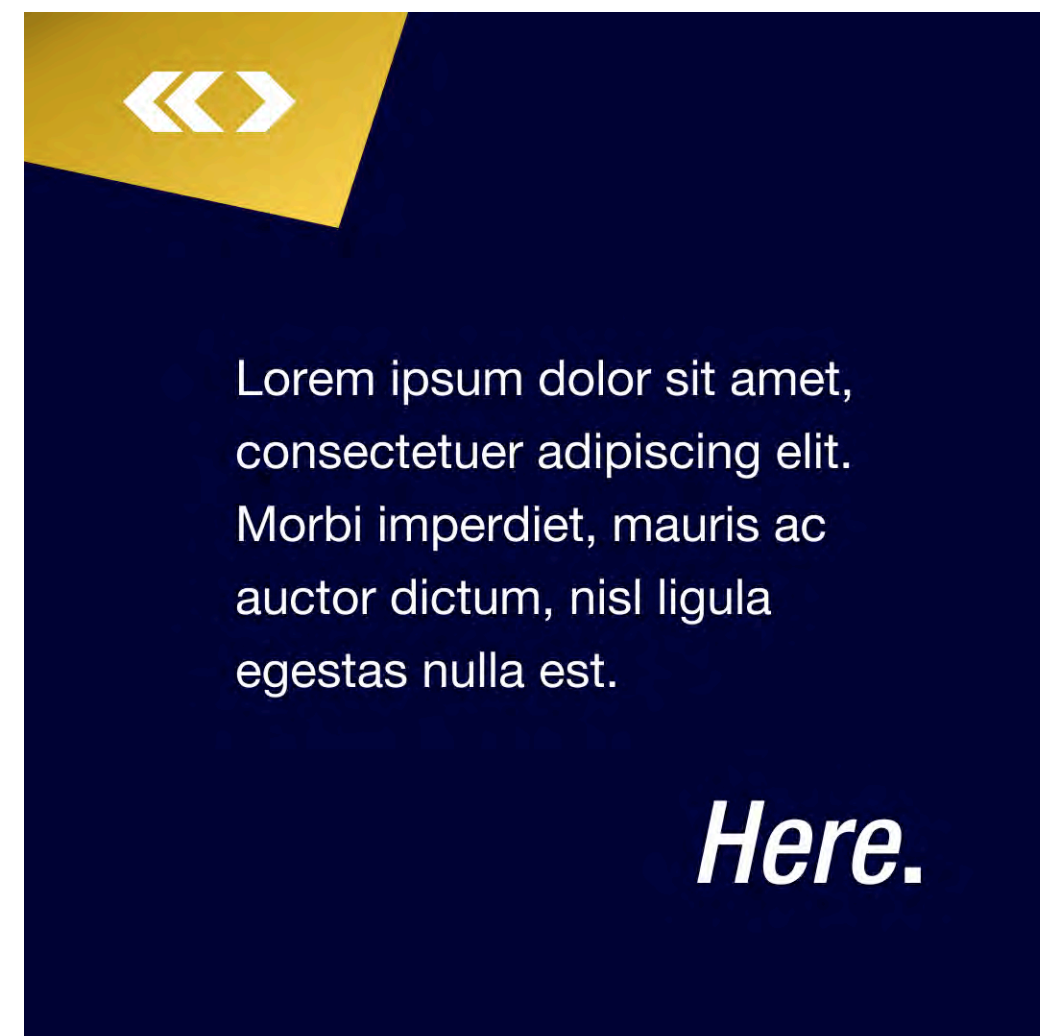
TYP C



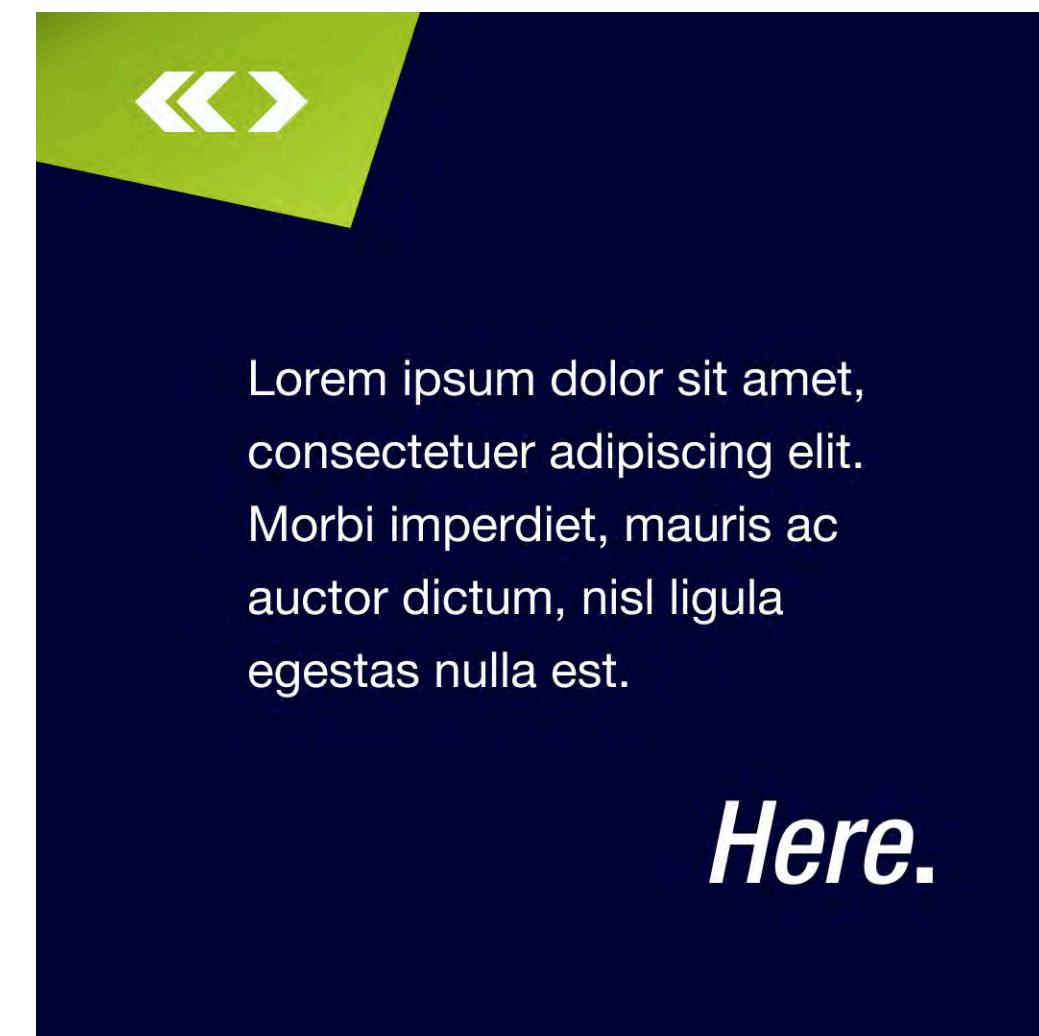
TYP C



TYP C



TYP C



ONLINE APLIKACE

TYP CAROUSEL

Carousel je interaktivní formát obsahu, který umožňuje zobrazení více obrázků v jednom prostoru. Pro carousel je důležité, aby na sebe jednotlivé formáty (1080 x 1080 px) navazovaly a carousel tak tvořil jednotlivý obsah.

Rozdělujeme 2 typy carouselů:

TYP A:

Obsahuje textové informace v kombinaci s fotkou. Textové pole se nachází na čtyřúhelníku a je doplněno logem v základní plnobarevné verzi.

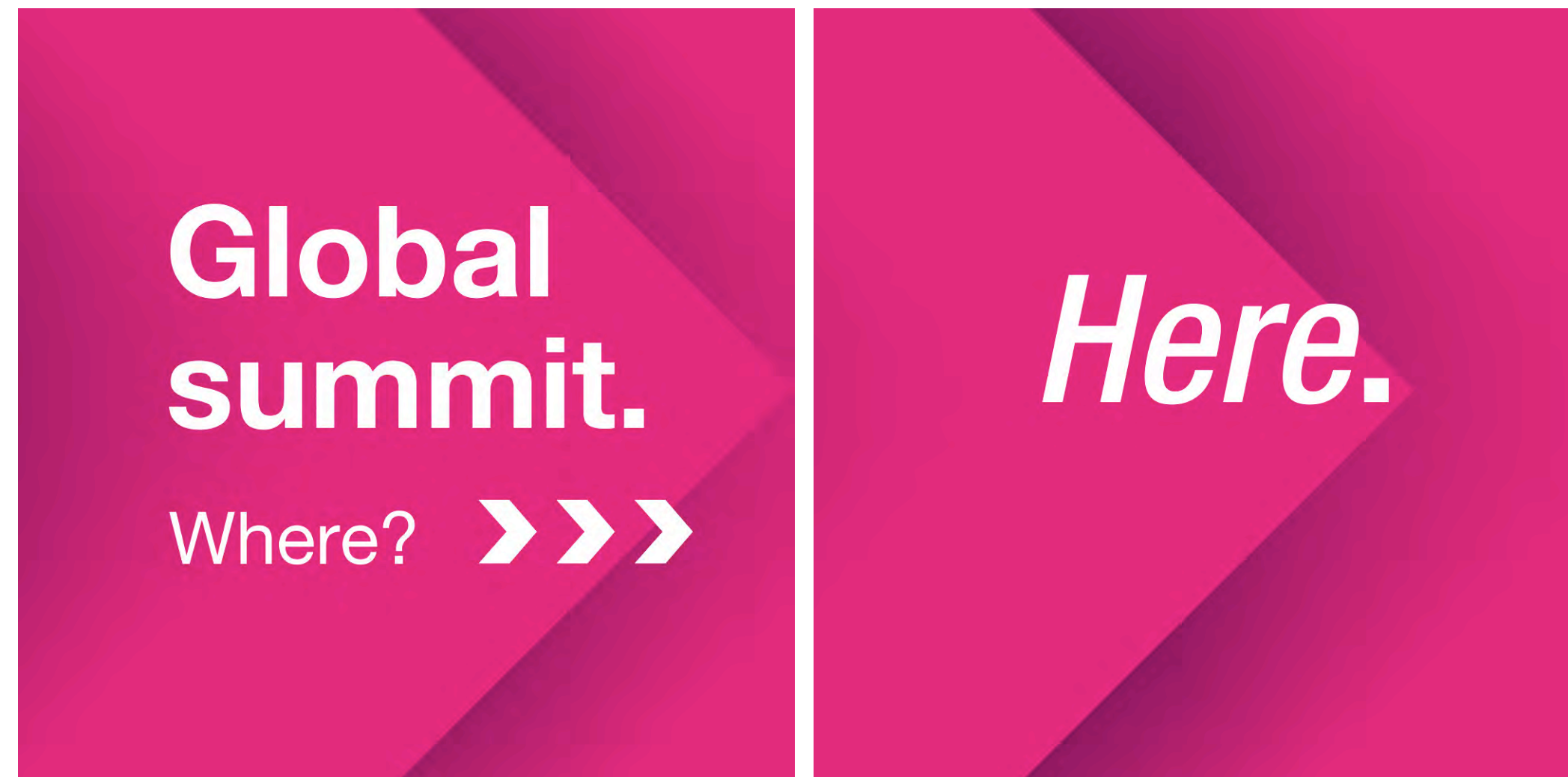
TYP B:

Heslovitý obsah, který využívá komunikační linky. Podkladem je gradient, který směřuje zleva doprava a navádí tak pohyb při procházení carouselem.

TYP A



TYP B



ONLINE APLIKACE

TYP STORIES

Stejné principy dělení příspěvků ve čtvercovém formátu se aplikují pro formát stories – 1080x1920 px.

Obrazové příspěvky (TYP A):

Obsahují čtyřúhelník v dolní části určený pro text. Velikost závisí na množství informací. Podle počtu informací lze čtyřúhelník posouvat.

Heslovité příspěvky (TYP B):

Obsahují hesla z komunikačních linek. Dělíme je podle typu komunikační linky

a) Hlavní komunikační linka je využívá barevnou variantu rozložení šipek #0ABAEE & #E5007D

b) Vedlejší komunikační linky využívají gradienty následujících barevností:

Primární:

#E5007D, #0ABAEE, #1F18C0

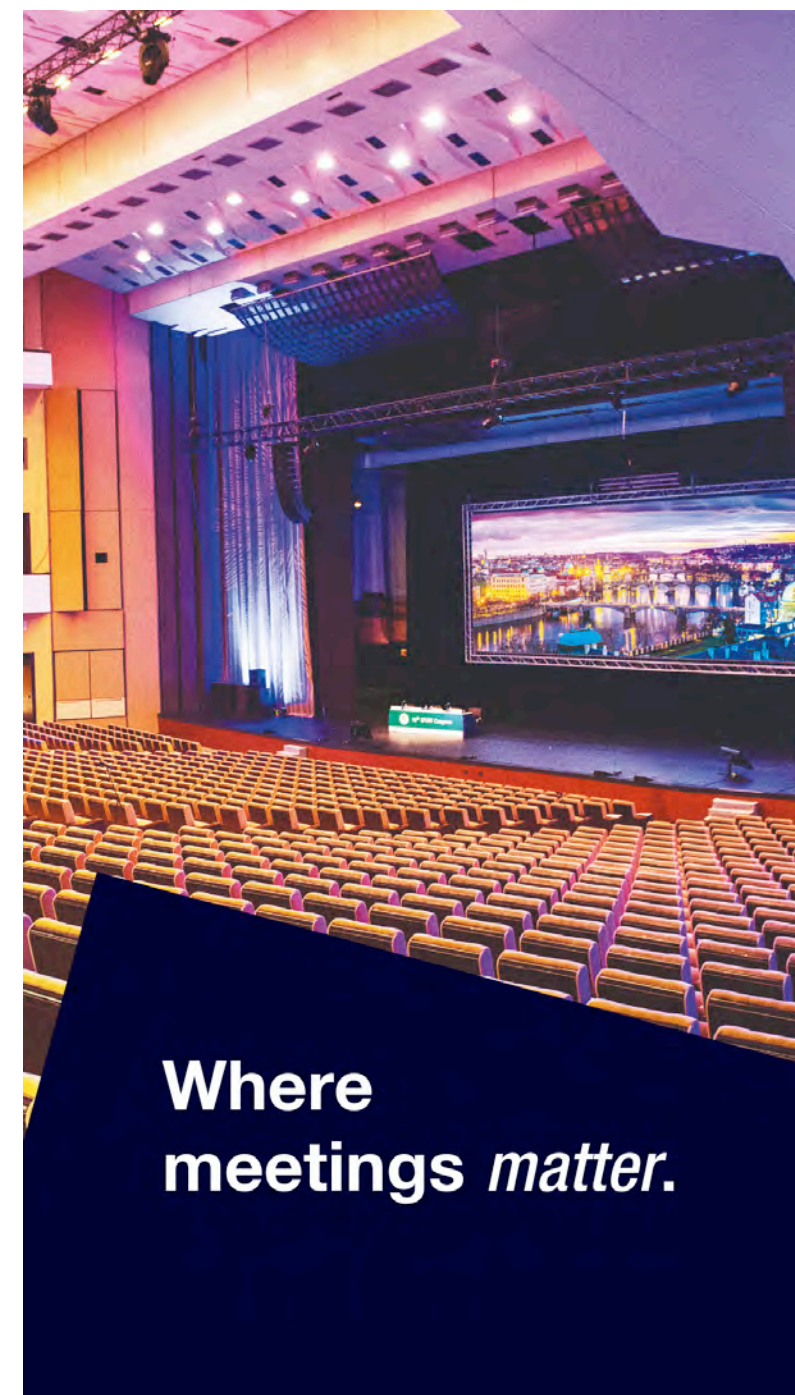
Sekundární:

#F7D04C, #B0D236

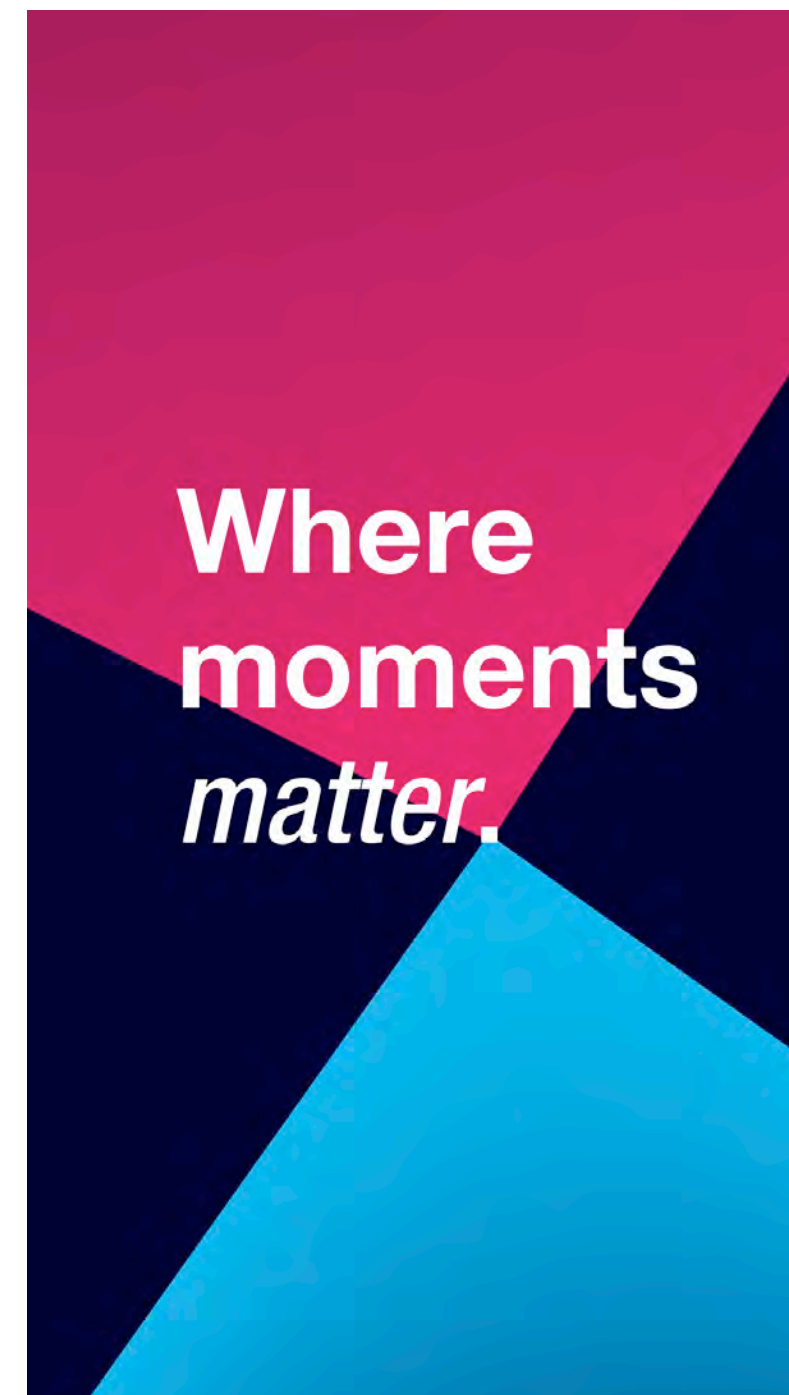
Textové informační příspěvky (TYP C):

Obsahují gradientové čtyřúhelníky v levém horním rohu a pravém dolním rohu. Textové příspěvky se sází písmem Helvetica Neue LT Pro Medium, text je zarovnán doleva. Barevná kombinace čtyřúhelníků je #0ABAEE & #E5007D.

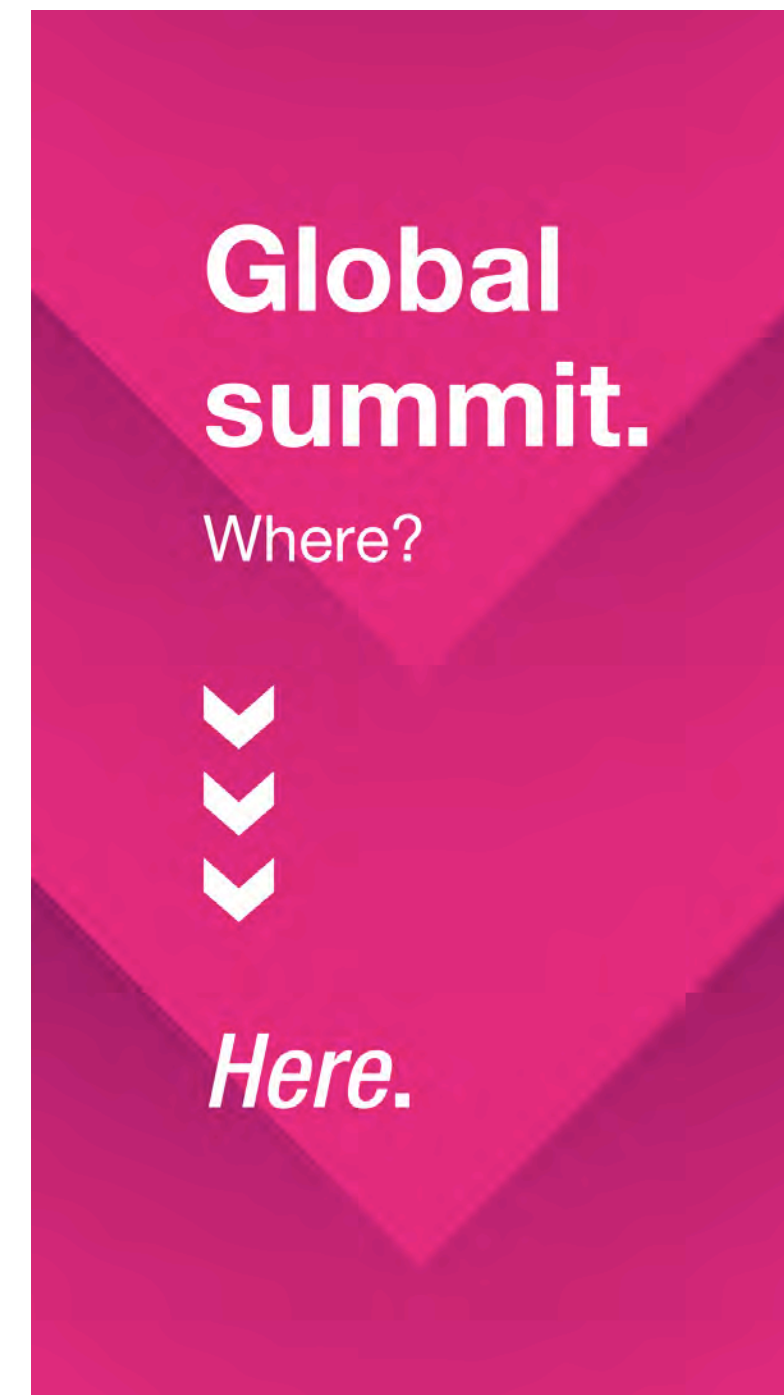
TYP A



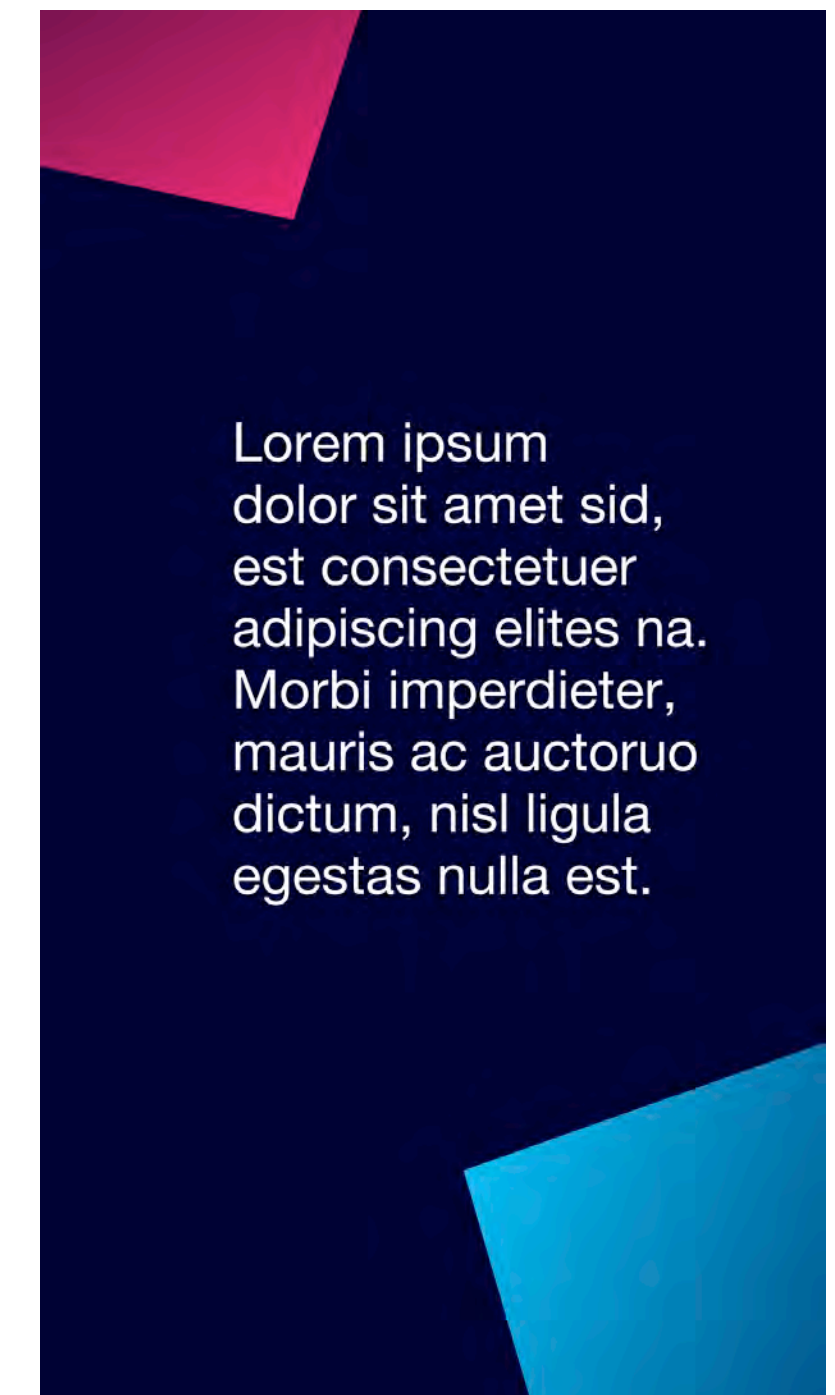
TYP B



TYP B



TYP C



8/8 Web: OG image

OG image, zkráceně pro "Open Graph image", je klíčovým grafickým prvkem používaným na sociálních médiích a jiných online platformách. Tato obrázek je součástí Open Graph protokolu, který umožňuje webům poskytovat sociálním sítím informace o obsahu stránky.

Velikost: 1200 x 630px



8/9 E-mailový newsletter

Obecná šablona

Obecná šablona je univerzálním řešením, které funguje napříč e-mailingovými nástroji. Layout a písmo vychází z design systému webu a využívá stejné principy.



Milé kolegyně a milí kolegové,

přinášíme Vám novinky z Kongresového centra Praha. Poďte se s námi podívat, co se v KCP v posledním měsíci dělo.

Děti dětem

Nabízet dětem inspiraci, možnost seberealizace, poskytnout odpovídající prostor pro jedinečnou atmosféru k předvedení jejich dovedností – nejen to jsou důvody, proč jsme se stali partnerem akce **Děti dětem**, která u nás proběhla 4. února. Je důležité poukazovat na potřebu podpory této oblasti života společnosti.

Základem koncertu byla vystoupení dětí, které se po celý rok připravují na různých základních přehlídkách, oblastních kolech a republikových finále Pionýrského Sedmikvítku. Děti získávají motivaci, jak nakládat se svým volným časem, a přináší tak hodnotovou prevenci. A že to byla vystoupení opravdu povedená!




KCP očima mladých kreativců

V rámci projektu Art District Vyšehrad, kdy se propojujeme s širším okolím Kongresového centra Praha jsme oslovili studenty kreativních oborů v Praze 4. Ve spolupráci s agenturou Kreativní kanceli u nás nastupující generace kreativců natáčela videa z oblíbených zákoutí KCP. Zapojili se studenti ze sousedské Vysoké školy kreativní komunikace a Akademie Michael. Rádi podporujeme vzdělávání mladých s historií a zkušenostmi naší budovy.

Sami můžete posoudit v krátkém videu, jak se nastupující generaci kreativců povedlo představit prostory KCP. Zároveň se těšte na další videa v příštích newsletterech!



KAM ZA KULTUROU? DO KCP!

KCP očima mladých kreativců

V rámci projektu Art District Vyšehrad, kdy se propojujeme s širším okolím Kongresového centra Praha jsme oslovili studenty kreativních oborů v Praze 4. Ve spolupráci s agenturou Kreativní kanceli u nás nastupující generace kreativců natáčela videa z oblíbených zákoutí KCP. Zapojili se studenti ze sousedské Vysoké školy kreativní komunikace a Akademie Michael. Rádi podporujeme vzdělávání mladých s historií a zkušenostmi naší budovy.

Sami můžete posoudit v krátkém videu, jak se nastupující generaci kreativců povedlo představit prostory KCP. Zároveň se těšte na další videa v příštích newsletterech!



KAM ZA KULTUROU? DO KCP!

Prime Orchestra

Prime Orchestra je seskupením více než 40 charismatických hudebníků a zpěváků, orchestru, expresivní rockové kapely, mistra zvukových efektů - DJ a neuvěřitelně herecky nadaného dirigenta. Během dvouhodinového živého představení vytváří nepřekonatelnou atmosféru magických kouzel, zblášené dynamiky a třpytivého filmového světa s využitím veškerého tvůrčího a technického arzenálu.

Datum konání akce: 19. 3. 2023

Police Symphony Orchestra

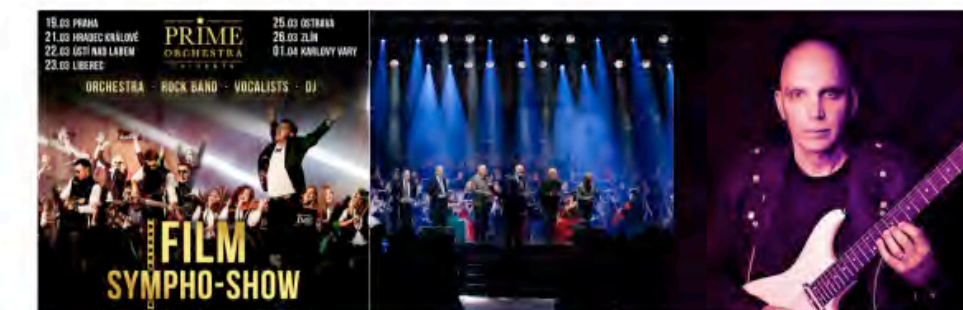
Mladý orchestr z Police nad Metují se vrací s pestrým programem do Prahy. Zahraje vyladěný repertoár filmovek, popu, rocku i swingu v symfonických úpravách, a také vlastní autorskou hudbu. 60 energických muzikantů, 50 sborových zpěváků a oblíbení kmenoví sólisté PSO se představí už brzy u nás!

Datum konání akce: 25. 3. 2023

Joe Satriani

Celosvětově proslulý kytarista představí své nové album. Na The Shapeshifting Tour se můžete těšit na kytaristovy dnes již klasické skladby jako Surfing With The Alien, Cherry Blossoms, Always With Me, Always With You nebo Flying In A Blue Dream i na několik ukázek z jeho nového studiového alba.

Datum konání akce: 7. 4. 2023



Tento e-mail byl odeslán na adresu jirka.kamela@praguecc.cz.

8/9 E-mailový newsletter Custom šablona

Návrh custom šablony, která vychází z pravidel vizuální identity a vyžaduje detailnější nakódování.

Milé kolegyně a milí kolegové,

přinášíme Vám novinky z Kongresového centra Praha. Pojďte se s námi podívat, co se v KCP v posledním měsíci dělo.

Děti dětem

Nabízet dětem inspiraci, možnost seberealizace, poskytnout odpovídající prostor pro jedinečnou atmosféru k předvedení jejich dovedností – nejen to jsou důvody, proč jsme se stali partnerem akce **Děti dětem**, která u nás proběhla 4. února. Je důležité poukazovat na potřebu podpory této oblasti života společnosti.

Základem koncertu byla vystoupení dětí, které se po celý rok připravují na různých základních přehlídkách, oblastních kolech a republikových finále Pionýrského Sedmikvítku. Děti získávají motivaci, jak nakládat se svým volným časem, a přináší tak hodnotovou prevenci. A že to byla vystoupení opravdu povedená!



KCP očima mladých kreativců

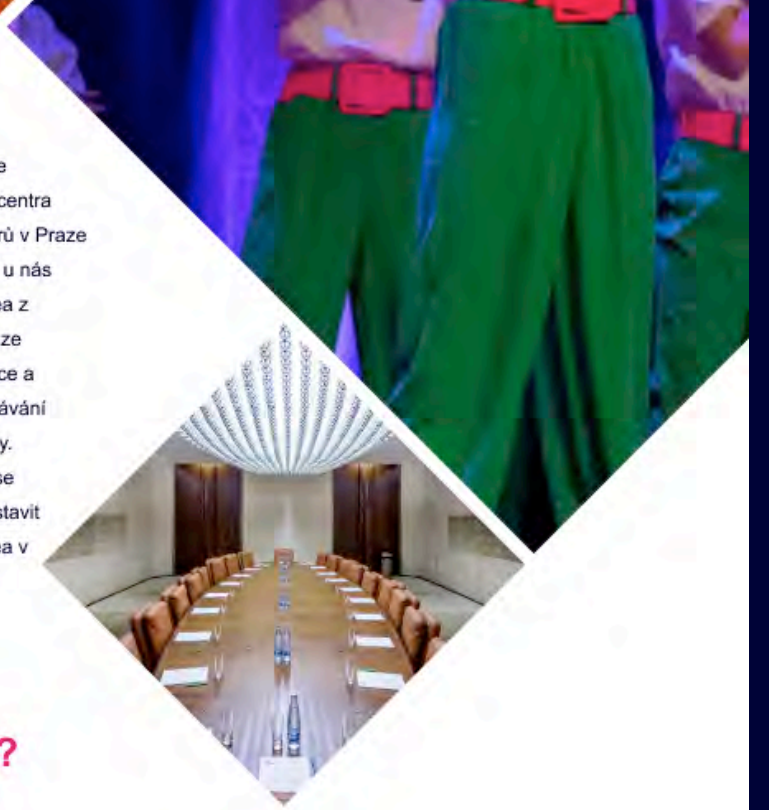
V rámci projektu Art District Vyšehrad, kdy se propojujeme s širším okolím Kongresového centra Praha jsme oslovili studenty kreativních oborů v Praze 4. Ve spolupráci s agenturou Kreativní kanceli u nás nastupující generace kreativců natáčela videa z oblíbených zákoutí KCP. Zapojili se studenti ze sousedské Vysoké školy kreativní komunikace a Akademie Michael. Rádi podporujeme vzdělávání mladých s historií a zkušenostmi naší budovy. Sami můžete posoudit v krátkém videu, jak se nastupující generaci kreativců povedlo představit prostory KCP. Zároveň se těšte na další videa v příštích newsletterech!

KAM ZA KULTUROU? DO KCP!



KCP očima mladých kreativců

V rámci projektu Art District Vyšehrad, kdy se propojujeme s širším okolím Kongresového centra Praha jsme oslovili studenty kreativních oborů v Praze 4. Ve spolupráci s agenturou Kreativní kanceli u nás nastupující generace kreativců natáčela videa z oblíbených zákoutí KCP. Zapojili se studenti ze sousedské Vysoké školy kreativní komunikace a Akademie Michael. Rádi podporujeme vzdělávání mladých s historií a zkušenostmi naší budovy. Sami můžete posoudit v krátkém videu, jak se nastupující generaci kreativců povedlo představit prostory KCP. Zároveň se těšte na další videa v příštích newsletterech!



KAM ZA KULTUROU? DO KCP!

Prime Orchestra

Prime Orchestra je seskupením více než 40 charismatických hudebníků a zpěváků, orchestru, expresivní rockové kapely, mistra zvukových efektů - DJ a neuvěřitelné herecky nadaného dirigenta. Během dvouhodinového živého představení vytváří nepřekonatelnou atmosféru magických kouzel, zběsilé dynamiky a třpytivého filmového světa s využitím veškerého tvůrčího a technického arzenálu.

Datum konání akce: 19. 3. 2023

Police Symphony Orchestra

Mladý orchestr z Police nad Metují se vrací s pestrým programem do Prahy. Zahraje vyladěný repertoár filmovek, popu, rocku i swingu v symfonických úpravách, a také vlastní autorskou hudbu. 60 energických muzikantů, 50 sborových zpěváků a oblíbení kmenoví sólisté PSO se představí už brzy u nás!

Datum konání akce: 25. 3. 2023

Joe Satriani

Celosvětově proslulý kytarista představí své nové album. Na The Shapeshifting Tour se můžete těšit na kytaristovy dnes již klasické skladby jako Surfing With The Alien, Cherry Blossoms, Always With Me, Always With You nebo Flying In A Blue Dream i na několik ukázek z jeho nového studiového alba.

Datum konání akce: 7. 4. 2023



Tento email byl odeslán na adresu jirna.lamfus@praguecc.cz.
Odesílatelem je Kongresové centrum Praha, info@praguecongresscentre.cz. Tento e-mail je podle zákona obojstranným sdělením.
Z oděru se můžete odhlásit.

9. Navigace

9/1 Bigboard

Bigboard je o velikosti 9 600 x 3 600mm a využívá hlavní komunikační linky.



9/2 Billobard LED fullHD

LED billboardy se používají v souladu s pravidly vizuálního stylu. Podle typu kampaně lze kombinovat prvky jako jsou gradientové šipky, čtyřúhelníky, textové a obrazové informace.

Heslovité příspěvky (TYP A):

a) Hlavní komunikační linka využívá barevnou variantu rozložení šipek #0ABAEE & #E5007D.

b) Vedlejší komunikační linky využívají gradienty následujících barevností:

Primární:

#E5007D, #0ABAEE, #1F18C0

Sekundární:

#F7D04C, #B0D236

Obrazové příspěvky (TYP B):

Obsahují logo v pravém horním rohu a claim. Text se sází písmem Helvetica Neue LT Pro, velikost závisí na množství informací. Podle počtu informací lze také "zvětšovat" případně "zmenšovat" čtyřúhelník.

TYP A



TYP B



9/3 CLV

Nejčastější rozměr CLV je 118,5 x 175 cm.

Heslovité příspěvky (TYP A):

a) Hlavní komunikační linka využívá barevnou variantu rozložení šipek #0ABAEE & #E5007D.

b) Vedlejší komunikační linky využívají gradienty následujících barevností:

Primární:

#E5007D, #0ABAEE, #1F18C0

Sekundární:

#F7D04C, #B0D236

Obrazové příspěvky (TYP B):

Obsahují logo v pravém horním rohu a claim. Text se sází písmem Helvetica Neue LT Pro, velikost závisí na množství informací. Podle počtu informací lze také "zvětšovat" případně "zmenšovat" čtyřúhelník.

TYP A



TYP A

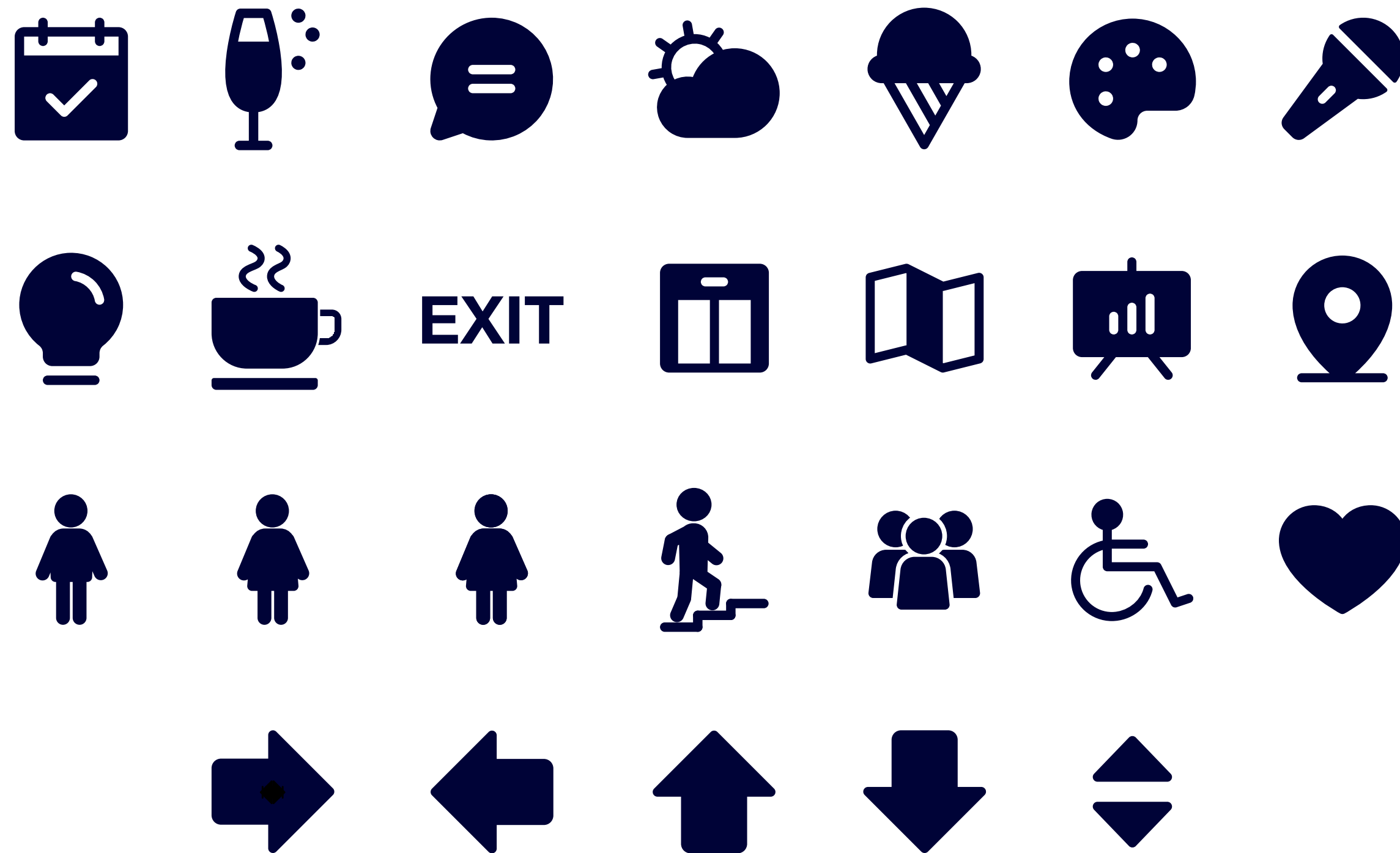


TYP B



9/4 Piktogramy

Doporučené piktogramy vycházejí ze sady <https://phosphoricons.com/> – full color.



9/5 Polepy oken

Samolepky mají průhledné pozadí. Logo je umístěno v pravém horním rohu na tmavém čtyřúhelníkovém pozadí.

Písmo:

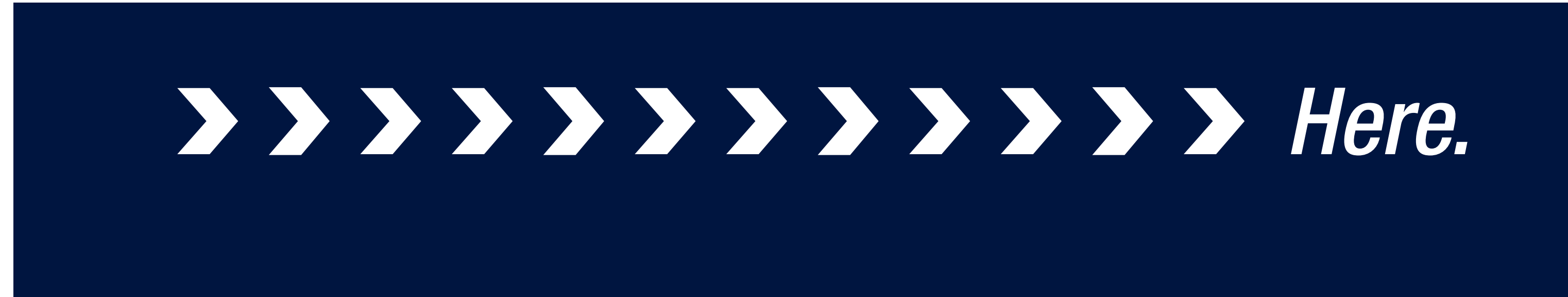
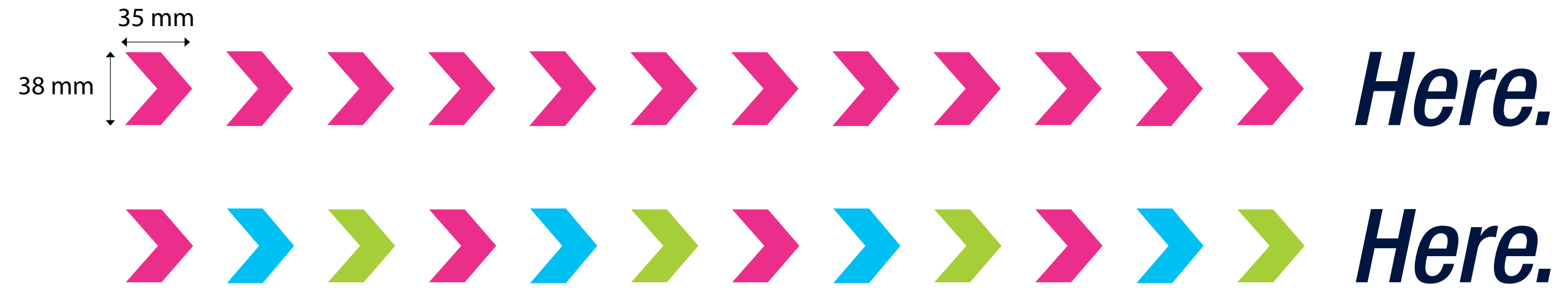
Nadpis – Claim (zadní strana) – Helvetica Neue LT Pro Bold + Medium Condensed Oblique 432b

Kontaktní údaje – Helvetica Neue LT Pro Roman 200b



9/6 Polepy skel

Značení se používá v souvislých
pruzích seskládaných ze šipek.



9/7 Navigační cedule

Navigační cedule patří do vnitřních prostor a šipky jsou laděny do směru, kudy by měl návštěvník vést své kroky.

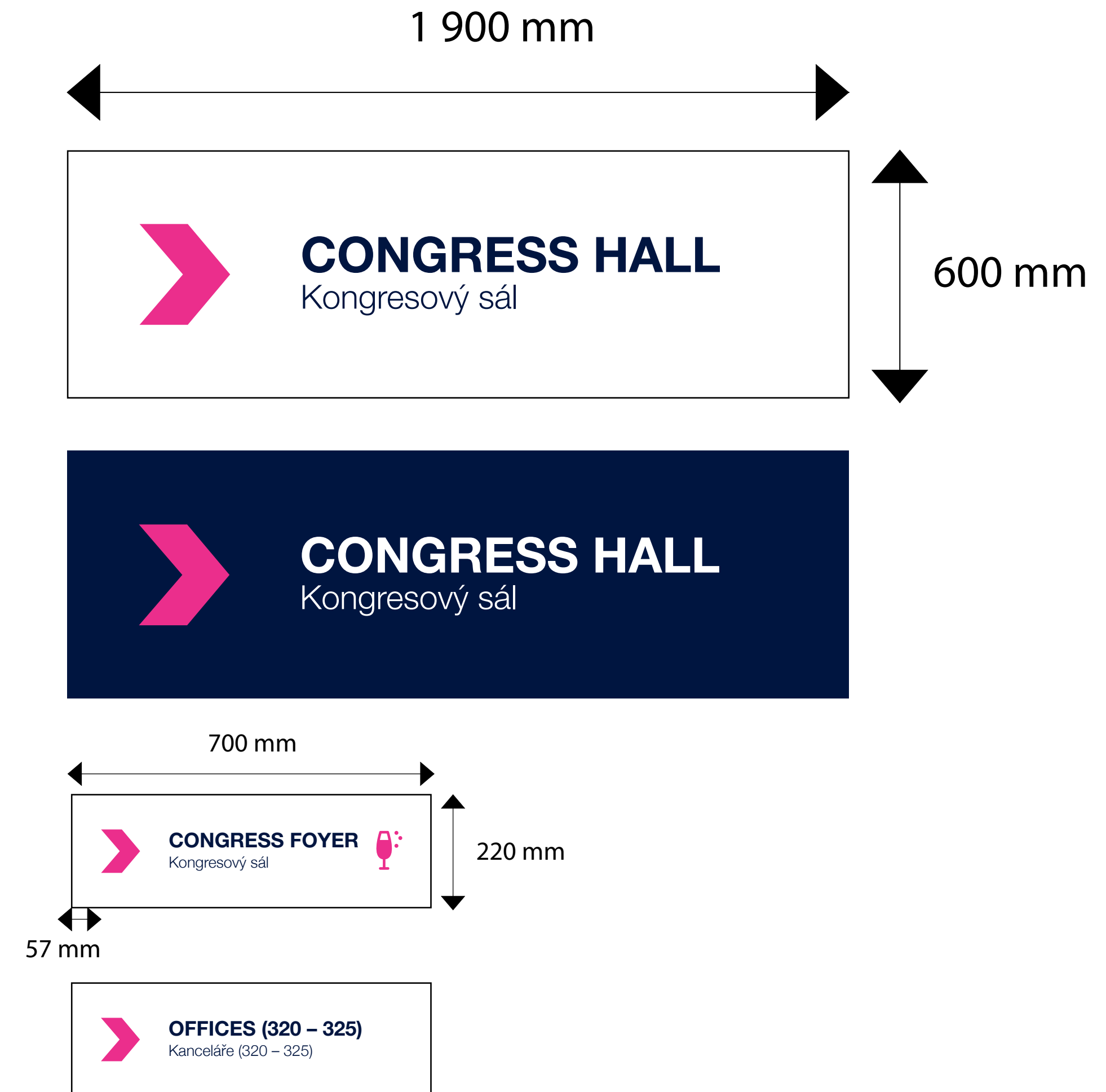
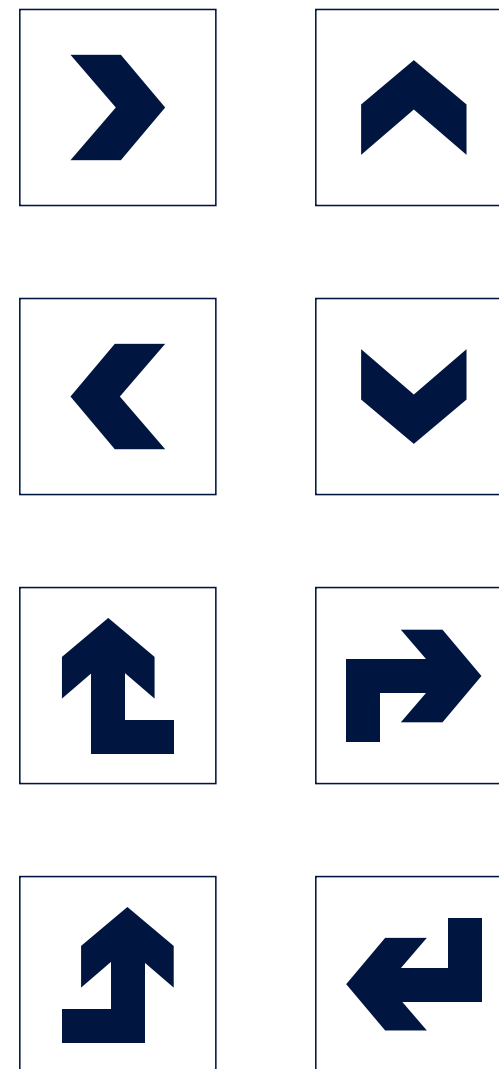
Písmo:

Nadpis:
Helvetica Neue LT Pro Bold – 330b

Podnadpis:
Helvetica Neue LT Pro Light – 230b

Nadpis:
Helvetica Neue LT Pro Bold – 140b

Podnadpis:
Helvetica Neue LT Pro Light – 100b



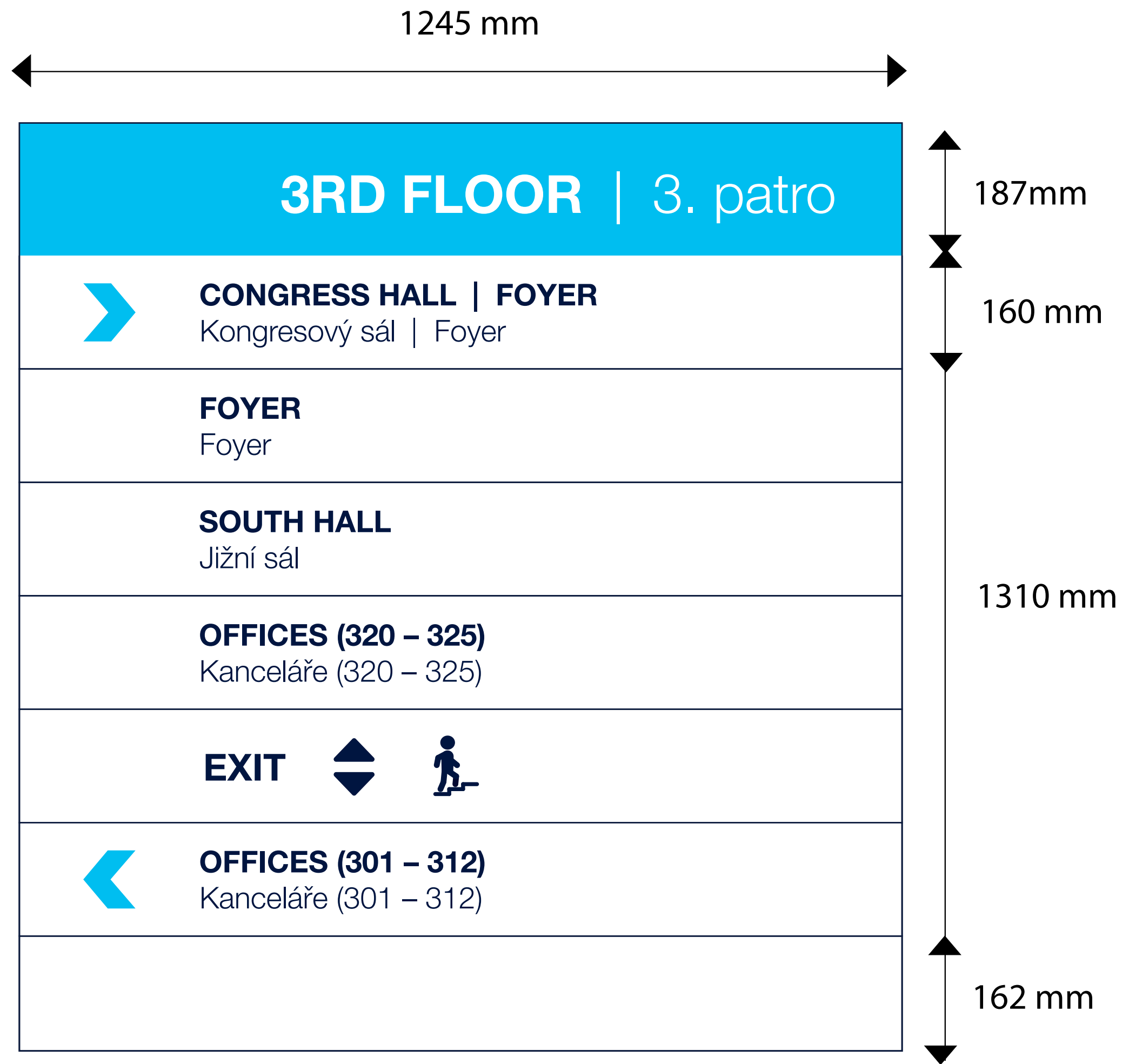
9/8 Navigační cedule

Písmo:

Nadpis:
Helvetica Neue LT Pro Bold 210b

Patro:
Helvetica Neue LT Pro Bold 46b

Text:
Helvetica Neue LT Pro Light 46b



9/9 **Navigace na akci klienta**

Písmo:

Nadpis:
Helvetica Neue LT Pro Bold 118b

Patro:
Helvetica Neue LT Pro Bold 46b

Text:
Helvetica Neue LT Pro Light 46b



9/10 Navigační pásy na stojany

Pásy jsou složeny z na sebe navazujících šipek řídící se principy při skládání šipek kapitola využití grafický prvků.



9/11 Venkovní značení

Písmo:

Hlavní vchod:

Helvetica Neue LT Pro Bold – 870b

Helvetica Neue LT Pro Light – 600b

Číslo u hlavního vchodu:

Helvetica Neue LT Pro Bold – 1 700b

Personální vchod:

Helvetica Neue LT Pro Bold – 350b

Helvetica Neue LT Pro Light – 240b

Číslo u personálního vchodu:

Helvetica Neue LT Pro Bold – 1 200b

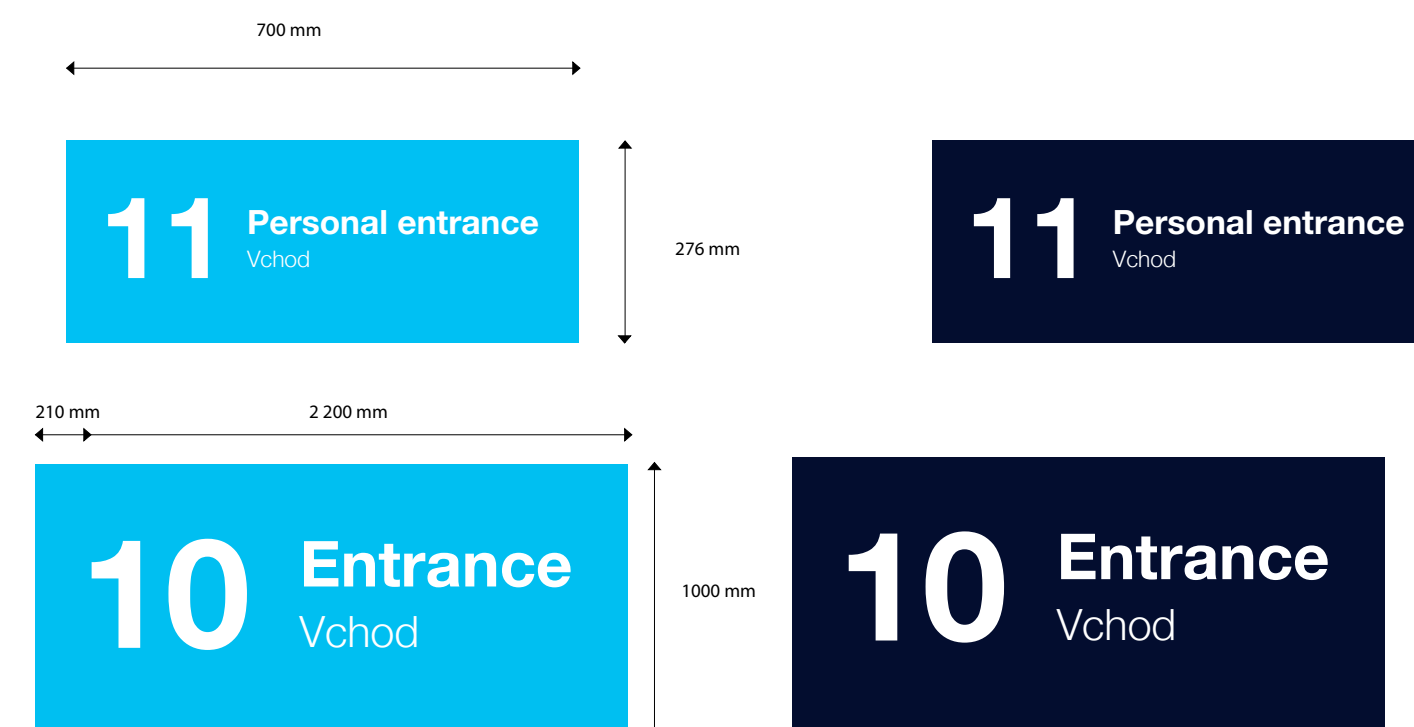
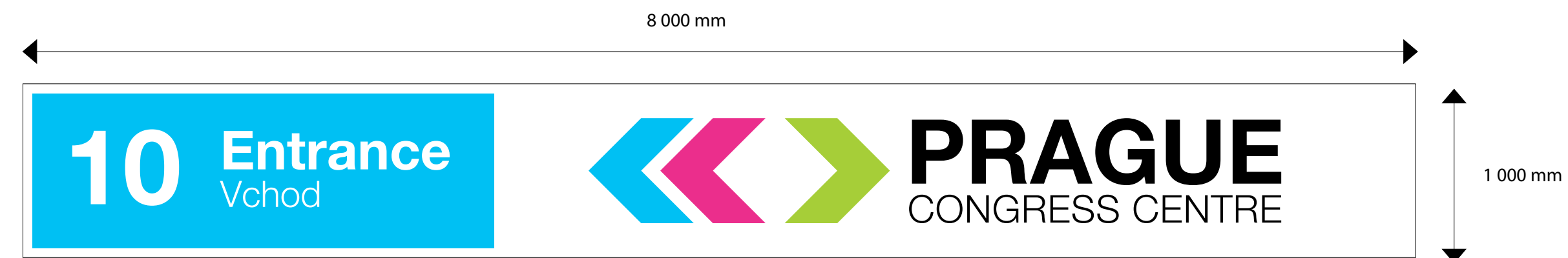
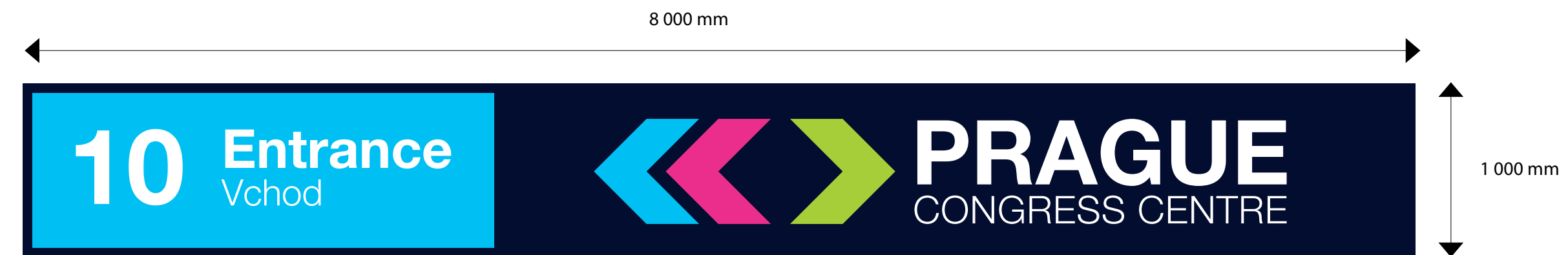
Hlavní vchod:

Helvetica Neue LT Pro Bold – 670b

Helvetica Neue LT Pro Thin – 450b

Číslo u hlavního vchodu:

Helvetica Neue LT Pro Bold – 1 600b



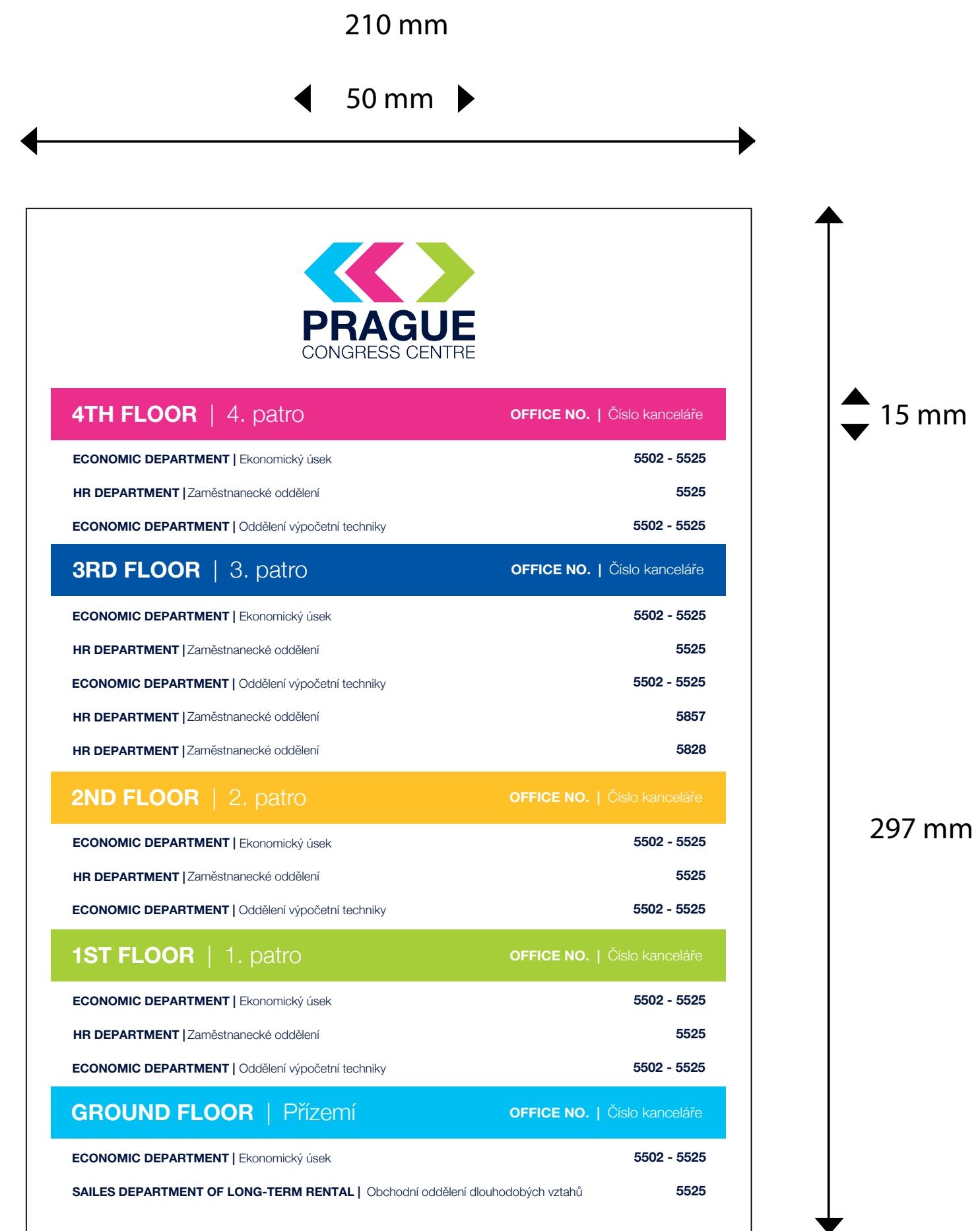
9/12 Výtahy: značení pater

Písmo:

Nadpis:
Helvetica Neue LT Pro Bold 18b

Číslo kanceláře:
Helvetica Neue LT Pro Bold 11b

Běžný text:
Helvetica Neue LT Pro Bold 10/14b
Helvetica Neue LT Pro Light 10/14b



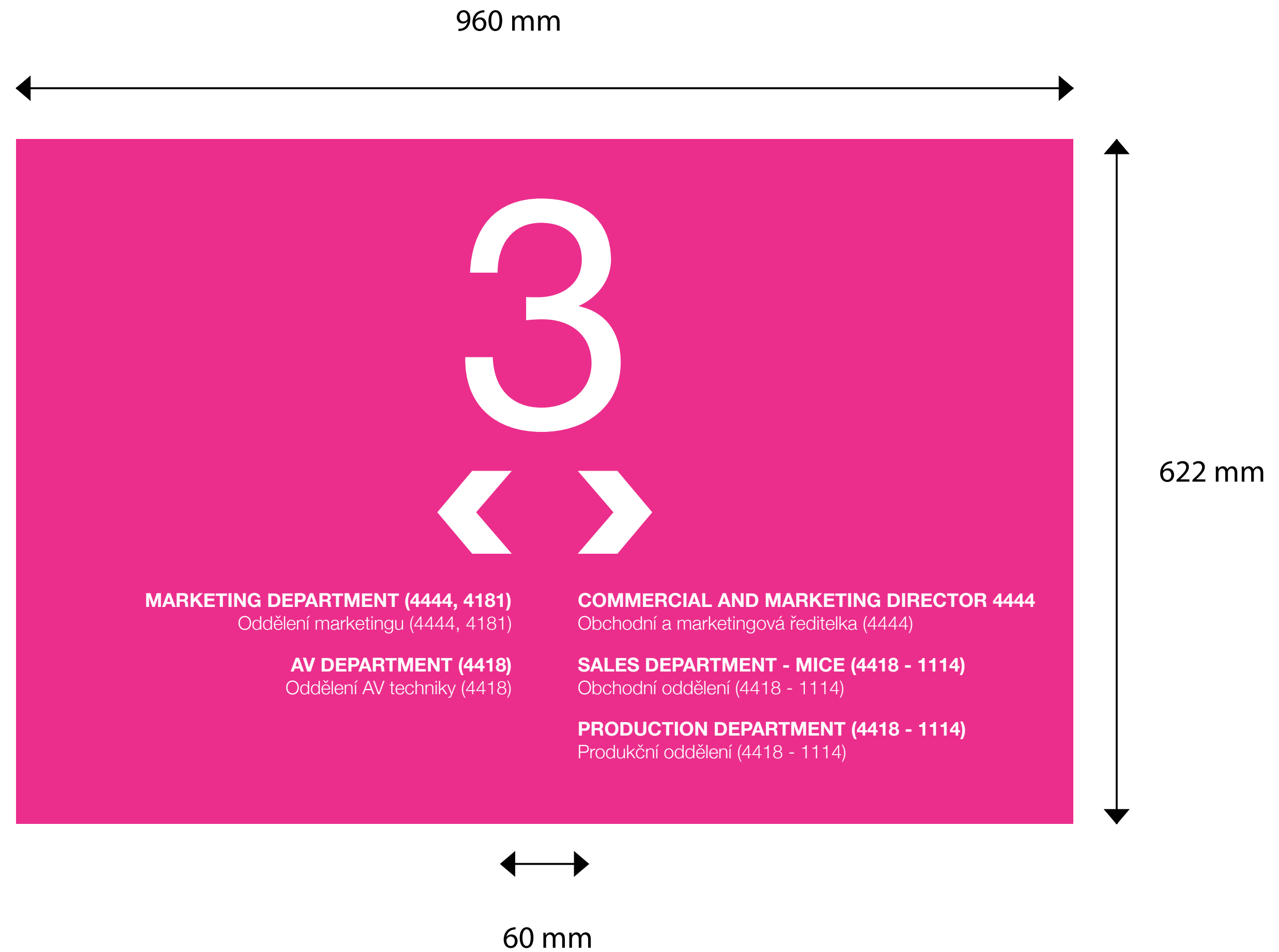
9/13 Orientační cedule při výstupu z výtahu

Navigační cedule patří do vnitřních prostor a šipky jsou laděny do směru, kudy by měl návštěvník vést své kroky.

Písmo:

Název:
Helvetica Neue LT Pro Bold 50/60b

Patro:
Helvetica Neue LT Pro Bold 970b



9/14 Informace a oznámení formátu A4

Textové informace se umisťují do středu formátu. V pravém horním rohu je logo, v levém spodním rohu je claim, obojí na čtyřúhelníkovém tmavém podkladu.

Písmo:

Nadpis:

Helvetica Neue LT Pro Bold 24b

Helvetica Neue LT Pro Bold 15b

Běžný text:

Helvetica Neue LT Pro Roman 9b



Where moments *matter*.

Kongresové centrum Praha, a.s.

www.praguecc.cz

5. května 1640/65
Praha 4 - Nusle

info@praguecc.cz
+420 261 171 111